



COMMUNITY ENGAGEMENT

POLICY



Zaangażowanie społeczne jest jednym z najważniejszych obszarów dla Grupy Carlsberg. Rozumiemy wpływ naszej firmy na otoczenie i możliwości zaangażowania się w społeczność, w których prowadzimy naszą działalność i jesteśmy gotowi wnieść do nich swój pozytywny wkład.

SPIS TREŚCI

- 1.0 Relacje z interesariuszami
- 2.0 Działania związane z inwestycjami na rzecz społeczności
- 3.0 Marketing społecznie zaangażowany
- 4.0 Zaangażowanie pracowników
- 5.0 Sponsoring

Zobowiązujemy się do rozwijania długoterminowych relacji ze społecznościami i interesariuszami naszej organizacji. Zaangażowanie społeczne jest kluczowym elementem prowadzonej przez naszą firmę działalności, ponieważ zależy ona w dużej mierze od relacji z interesariuszami.

Kwestia społecznej odpowiedzialności jest dla naszej firmy niezwykle istotna i realizujemy ją poprzez zapewnienie możliwości rozwoju gospodarczego oraz poprzez inwestowanie i uczestnictwo w odpowiednich działaniach na rzecz społeczności.

Niniejsza polityka dotyczy pięciu kluczowych kwestii:

1. Relacji z interesariuszami
2. Działań w zakresie inwestycji na rzecz społeczności
3. Marketingu społecznie zaangażowanego
4. Zaangażowania pracowników
5. Sponsoringu

Jørgen Buhl Rasmussen,
prezes i dyrektor
generalny

Anne-Marie Skov
starszy wiceprezes Grupy ds.
korporacyjnych

1.0

RELACJE Z INTERESARIUSZAMI

- 1.1** Zaleca się, aby spółki zależne Grupy Carlsberg podejmowały działania na rzecz społeczności lokalnych wraz ze swoimi kluczowymi interesariuszami i łączyły te inicjatywy z odpowiednimi potrzebami społeczności w celu zwiększenia efektywności tych działań.
- 1.2** W ujęciu ogólnym, korzyści z płynące z działań spółki zależnej na rzecz społeczności nie powinny być kierowane nierównomiernie do konkretnej grupy osób (kobiet/mężczyzn), grup etnicznych czy wyznaniowych.

2.0

DZIAŁANIA W ZAKRESIE INWESTYCJI NA RZECZ SPOŁECZNOŚCI

- 2.1** Każda spółka zależna Grupy Carlsberg określa i wyznacza priorytety w kwestii działań, w które zamierza zaangażować się na szczeblu lokalnym, ponieważ potrzeby społeczne różnią się w zależności od regionu, kraju i kultury. Zachęcamy jednak nasze spółki zależne, aby wybierały i wyznaczały priorytety inwestycji na rzecz społeczności, które odzwierciedlają kluczowe priorytety Grupy Carlsberg w obszarze społecznej odpowiedzialności w biznesie. Angażując się w inwestycje na rzecz społeczności, centrala Grupy Carlsberg wybiera działania odzwierciedlające kluczowe priorytety Grupy Carlsberg w obszarze społecznej odpowiedzialności w biznesie.
- 2.2** Spółki zależne Grupy Carlsberg powinny łączyć inwestycje na rzecz społeczności, w które się angażują z marką (lokalnej) firmy/marką korporacyjną, raczej niż z marką produktów. Podstawowym celem inwestycji na rzecz społeczności nie jest uzyskanie korzyści ekonomicznych, lecz wykorzystanie marki firmy dla podkreślenia społecznie odpowiedzialnego aspektu tych działań i odróżnienie ich od działań marketingowych.
- 2.3** Spółki zależne Grupy Carlsberg nie mogą uczestniczyć ani inwestować w działania na rzecz społeczności, które są kojarzone z konfliktami zbrojnymi, narkotykami, brutalnymi dyscyplinami sportu i partiami politycznymi. Inwestując lub angażując się w działania związane z prowadzeniem pojazdów mechanicznych, takie jak wyścigi samochodowe, należy wykorzystywać markę produktu bezalkoholowego.

3.0

MARKETING SPOŁECZNIE ZAANGAŻOWANY

- 2.4** Dopuszcza się możliwość działań na rzecz społeczności skierowanych do osób niepełnoletnich, przy czym należy zachować szczególną ostrożność, tak aby uniknąć oskarżeń wobec Grupy Carlsberg i jej spółek zależnych o zachęcanie osób nieletnich do spożywania alkoholu. Tego rodzaju działania na rzecz społeczności w żadnym przypadku nie mogą być bezpośrednio kierowane do osób niepełnoletnich, ani związane z konkretną marką wyrobu alkoholowego lub marką korporacyjną. W większości przypadków najlepszym rozwiązaniem jest współpraca w tej kwestii ze stowarzyszeniami piwowarskimi lub innymi organizacjami branżowymi oraz ekspertami, przedstawicielami władz i organizacji pozarządowych.
- 2.5** Zachęcamy spółki zależne Grupy Carlsberg do oceny wpływu ich działań na rzecz społeczności, co pozwoli na zwiększenie ich efektywności i ocenę korzyści dla firmy.
- 3.1** Każda spółka zależna Grupy Carlsberg określa i wyznacza priorytety dla kwestii społecznych, które będą wspierane w ramach marketingu społecznie zaangażowanego, zgodnie z potrzebami i priorytetami lokalnych społeczności. Zachęcamy nasze spółki zależne, aby wybierały i traktowały priorytetowo kwestie, które odzwierciedlają kluczowe priorytety Grupy Carlsberg w obszarze społecznej odpowiedzialności w biznesie. Angażując się w marketing społecznie zaangażowany, centrala Grupy Carlsberg wybiera działania odzwierciedlające kluczowe priorytety Grupy Carlsberg w obszarze społecznej odpowiedzialności w biznesie.
- 3.2** Spółki zależne Grupy Carlsberg w żadnym przypadku nie mogą uczestniczyć w działaniach kojarzonych z konfliktami zbrojnymi, narkotykami, brutalnymi dyscyplinami sportu i partiami politycznymi. W przypadku uczestnictwa lub inwestycji w działania związane z prowadzeniem pojazdów mechanicznych, takimi jak wyścigi samochodowe, zastosowanie mają szczególne warunki.
- 3.3** Spółki zależne Grupy Carlsberg mogą łączyć z działaniami w obszarze marketingu społecznie zaangażowanego markę (lokalnej) firmy lub marki produktów.

4.0

ZAANGAŻOWANIE PRACOWNIKÓW

- 4.1** Spółki zależne Grupy Carlsberg powinny aktywnie angażować swoich pracowników w działania związane z inwestycjami na rzecz społeczności. Zaangażowani pracownicy mocniej identyfikują się z firmą, wspierają ją i częściej występują w roli jej ambasadorów, również z handlowego punktu widzenia. Celem angażowania pracowników w projekty na rzecz społeczności, które ukierunkowane są na priorytety biznesowe Grupy Carlsberg, powinno być stworzenie świadomości odnośnie kwestii będącej przedmiotem tych działań i komunikowanie wartości firmy Carlsberg społeczności.

5.0

SPONSORING

- 5.1** Planując działania sponsorskie, spółki zależne Grupy Carlsberg zobowiązane są do zapewnienia spójności z pożądaną reputacją zarówno spółki zależnej, jak i Grupy Carlsberg.
- 5.2** Sponsoring komercyjny jest częścią polityki komunikacji marketingowej. Niniejsza część dotyczy sponsoringu niekomercyjnego.



ZAKRES

Polityka zaangażowania na rzecz społeczności Grupy Carlsberg ma zastosowanie do centrali Grupy Carlsberg i wszystkich spółek zależnych. Zachęcamy spółki typu joint venture i naszych partnerów biznesowych do przyjęcia i wdrożenia naszej polityki. Spółki zależne oznaczają spółki będące, bezpośrednio lub pośrednio, własnością Carlsberg Breweries A/S, spółki w których kontroluje ona więcej niż 50% praw głos lub które są przez nią kontrolowane w inny sposób.

ZAPEWNIENIE PRZESTRZEGANIA POSTANOWIEŃ POLITYKI

Spółki zależne należące do Grupy Carlsberg zobowiązane są do przestrzegania polityki zaangażowania na rzecz społeczności. Zapewnienie przestrzegania postanowień polityki będzie regularnie monitorowane, a wszelkie niezbędne działania naprawcze zostaną niezwłocznie określone i wdrożone. Wszelkie rozbieżności pomiędzy postanowieniami niniejszej polityki a przepisami krajowymi lub innymi obowiązującymi normami podlegać będą ocenie ze strony centrali Grupy Carlsberg we współpracy ze spółkami należącymi do Grupy.

WDROŻENIE

Spółki zależne Grupy Carlsberg zobowiązane są do wdrożenia polityki zaangażowania na rzecz społeczności w swojej codziennej pracy. Wszystkie spółki zależne należące do Grupy zobowiązane są podjąć odpowiednie działania w celu przekazania postanowień niniejszej polityki pracownikom w ich rodzimym języku. Polityka zaangażowania na rzecz społeczności uzupełniana jest wytycznymi dot. zaangażowania na rzecz społeczności, które stanowią jej integralną część.

Dotyczy: Spółek zależnych Grupy Carlsberg
Zatwierdzone przez: Komitet Wykonawczy
Rodzaj dokumentu: Polityka – poziom I
Odniesienie: Polityka Grupy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu
Wersja: 002
Data zatwierdzenia: 01.01.2014 r.

Grupa Carlsberg okresowo dokonuje przeglądu polityki i wytycznych dot. zaangażowania na rzecz społeczności w celu zapewnienia ich adekwatności i przydatności względem prowadzonej przez naszą firmę działalności. Zastosowanie w każdym przypadku ma najnowsza wersja.

Grupa Carlsberg
100 Ny Carlsberg Vej
1799 Kopenhaga V
Dania

Tel. +45 3327 3300
Faks +45 3327 4808
www.carlsberggroup.com