

RESPONSIBLE DRINKING

POLICY

POLICY

CARLSBERG GROUP RESPONSIBLE DRINKING POLICY

SPIS TREŚCI

- 1.0 Dajemy konsumentom możliwość świadomego wyboru
- 2.0 Zachęcamy do odpowiedzialnego spożycia alkoholu
- 3.0 Wprowadzamy innowacje w sposób odpowiedzialny
- 4.0 Popieramy zapobieganie i ograniczanie nadmiernego spożycia alkoholu
- 5.0 Popieramy kontrolę wewnętrzną w sprawie kodeksów marketingowych dot. odpowiedzialności
- 6.0 Zachęcamy do odpowiedzialnego spożycia alkoholu wewnątrz firmy

W historii ludzkości piwo cieszyło się uznaniem w wielu kulturach. O ile spożywane jest w sposób odpowiedzialny przez dorosłych, wiąże się z uroczystościami, przyjaźnią i radością życia. Zdecydowana większość osób pije piwo w tym duchu i z umiarem. Piwo łączy ludzi w radosnych i szczęśliwych momentach, a firma Carlsberg, jako odpowiedzialny browarnik, pragnie być tego częścią. Jesteśmy świadomi, że piwo jest napojem alkoholowym, a jego niewłaściwe użycie może mieć poważne i szkodliwe skutki dla ludzi. Należy koniecznie zająć się potencjalnymi negatywnymi skutkami nadużywania alkoholu.

W ramach naszego aktywnego podejścia do zwalczania problemu nadużywania alkoholu, przygotowaliśmy zestaw zasad określających odpowiedzialne spożycie alkoholu i praktyki odpowiedzialnego browarnika.

1. Pij z umiarem:
Nie pij więcej niż wynosi tygodniowa dawka zalecana przez lokalnych urzędników ds. zdrowia publicznego. Nadmierne spożycie alkoholu może mieć poważne konsekwencje.
2. Spożywanie alkoholu przez nieletnich:
Tylko osoby pełnoletnie powinny spożywać alkohol. Należy wdrożyć odpowiednie prawa zapobiegające przypadkom kupowania i spożywania alkoholu przez osoby nieletnie.
3. Prowadzenie pojazdów po spożyciu alkoholu:
Piłeś – nie jedź. Chcemy pomóc w zapobieganiu sytuacjom prowadzenia samochodu pod wpływem alkoholu, np. w niektórych przypadkach aktywnie wspieramy transport publiczny w drodze na oraz z imprez, które sponsorujemy.

4. Spożywanie alkoholu przez kobiety w ciąży:
Zalecamy, aby kobiety w ciąży unikały spożywania alkoholu.
5. Odpowiedzialny marketing:
Opracowaliśmy zasady, dzięki którym dotrzemy do konsumentów w sposób odpowiedzialny: na przykład, będziemy odnosić się wyłącznie do osób pełnoletnich i będziemy sugerować tylko picie z umiarem. Wspieramy kontrolę wewnętrzną w branży odnośnie kodeksów marketingowych dot. odpowiedzialności na wszystkich rynkach, na których mamy większościowe udziały w spółkach zależnych.
6. Wierzymy, że ponosimy wspólną odpowiedzialność wraz z innymi producentami napojów alkoholowych, ustawodawcami, sprzedawcami, rodzicami i konsumentami na całym świecie za prowadzenie życia zgodnie z tymi zasadami. Polityka ta jest podstawą wyrazu pragnienia Grupy Carlsberg, aby aktywnie uczestniczyć w promowaniu odpowiedzialnego spożycia alkoholu.

Polityka dotyczy 6 kluczowych kwestii:

1. Dajemy konsumentom możliwość świadomego wyboru
2. Zachęcamy do odpowiedzialnego spożycia alkoholu
3. Wprowadzamy innowacje w sposób odpowiedzialny
4. Popieramy zapobieganie i ograniczanie nadmiernego spożycia alkoholu
5. Popieramy kontrolę wewnętrzną w zakresie kodeksów marketingowych dot. odpowiedzialności
6. Zachęcamy do odpowiedzialnego spożycia alkoholu wewnątrz firmy

1.0

DAJEMY KONSUMENTOM MOŻLIWOŚĆ ŚWIADOMEGO WYBORU

- 1.1** Udostępniamy informacje o potencjalnych szkodliwych skutkach spożycia alkoholu na naszych opakowaniach poprzez użycie symboli, napisów lub adresów stron internetowych zawierających odpowiednie informacje.
- 1.2** W ramach naszego światowego asortymentu produktów oferujemy zarówno piwo bezalkoholowe, jak i piwo zawierające alkohol.



2.0

ZACHĘCAMY DO ODPOWIEDZIALNEGO SPOŻYCIA ALKOHOLU

- 2.1** Zachęcamy konsumentów do odpowiedzialnego spożycia alkoholu poprzez zintegrowane informowanie za pośrednictwem środków komunikacji marketingowej.
- 2.2** Angażujemy naszych klientów, aby zachęcić ich do odpowiedzialnego spożycia alkoholu.



3.0

WPROWADZAMY INNOWACJE W SPOSÓB ODPOWIEDZIALNY

- 3.1** Nie będziemy produkować ani promować żadnych napojów alkoholowych, które zawierają nadmierną ilość dodanych substancji stymulujących.
- 3.2** Nie będziemy opracowywać nowych produktów, które będą przede wszystkim odnosić się do osób nieletnich lub zachęcać do nadmiernego spożywania alkoholu.



4.0

POPIERAMY ZAPOBIEGANIE I OGRANICZANIE NADMIERNEGO SPOŻYCIA ALKOHOLU

- 4.1** Angażujemy się wraz z rządami, organizacjami pozarządowymi i innymi zainteresowanymi stronami w zapobieganie i ograniczanie spożywania alkoholu przez osoby nieletnie.
- 4.2** Angażujemy się w kampanie przeciwko prowadzeniu pojazdów po spożyciu alkoholu w celu zwiększenia bezpieczeństwa na drogach.
- 4.3** Popieramy badania dot. pozytywnych i negatywnych skutków zdrowotnych spożycia piwa.
- 4.4** Zachęcamy naszych klientów i innych odpowiednich interesariuszy do współpracy w celu promowania odpowiedzialnej sprzedaży detalicznej i unikania przypadków zakupu i spożywania napojów alkoholowych przez niepełnoletnich konsumentów.



5.0

POPIERAMY KONTROLĘ WEWNĘTRZNĄ W ZAKRESIE KODEKSÓW MARKETINGOWYCH DOT. ODPOWIEDZIALNOŚCI

- 5.1** Wspieramy procedury kontroli wewnętrznej oraz wzajemnej, które narzucają odpowiedzialne kodeksy marketingowe.

6.0

ZACHĘCAMY DO ODPOWIEDZIALNEGO SPOŻYCIA ALKOHOLU WEWNĄTRZ FIRMY

- 6.1** Zachęcamy naszych pracowników do promowania spożywania alkoholu w sposób odpowiedzialny.
- 6.2** Stosujemy środki wewnętrzne, aby zapobiec potencjalnym szkodliwym skutkom spowodowanym spożyciem alkoholu przez pracowników podczas wydarzeń związanych z pracą.



CARLSBERG GROUP GROWING RESPONSIBLY

ZAKRES POLITYKI

Polityka ma zastosowanie względem Grupy Carlsberg i wszystkich jej spółek zależnych. Zachęcamy nasze wspólne przedsiębiorstwa i partnerów biznesowych do przyjęcia i wdrożenia naszej Polityki.

Nasze spółki zależne to spółki Carlsberg Breweries A/S, w których Carlsberg bezpośrednio lub pośrednio posiada lub kontroluje więcej niż 50% praw do dysponowania głosami danej spółki zależnej albo kontroluje ją w inny sposób.

PRZESTRZEGANIE

Przestrzeganie zgodności z polityką będzie regularnie sprawdzane, a wszelkie niezbędne działania naprawcze zostaną niezwłocznie określone i wdrożone.

WDRAŻANIE

Wszystkie spółki Grupy powinny zapewnić, że przepisy tej Polityki są przekazywane ich pracownikom w ich własnym języku. Wszyscy zewnętrzni dostawcy produktów i usług związanych z Odpowiedzialnym spożyciem alkoholu powinni być świadomi Polityki oraz, w stosownych przypadkach, powinni zostać przeszkoleni w zakresie jej wdrażania.

Polityka odpowiedzialnego spożycia alkoholu jest poparta Wytycznymi dot. odpowiedzialnego spożycia alkoholu, które stanowią integralną część Polityki.

Klasyfikacja: Wyłącznie do użytku wewnętrznego
Dotyczy: Spółki zależne Grupy Carlsberg
Zatwierdzone przez: Komitet Wykonawczy Grupy Carlsberg
Typ dokumentu: Polityka – poziom 1
Odniesienie: Polityka Grupy w zakresie CSR (społeczna odpowiedzialność biznesu)
Data zatwierdzenia: 1 stycznia 2014 r.
Wersja: 001

Grupa Carlsberg okresowo dokonuje przeglądu Polityki odpowiedzialnego spożycia alkoholu oraz Wytycznych w celu zapewnienia ich ciągłej adekwatności i przydatności w odniesieniu do naszej działalności.

Carlsberg A/S
100 Ny Carlsberg Vej
1799 Kopenhaga V
Dania

Tel. +45 3327 3300
Faks +45 3327 4701
www.carlsberggroup.com

Nr CVR [NIP] 61056416