

LOKALNY RAPORT WPŁYWU

20



24

KASZTELAN

DUMA BROWARU SIERPC

BROWAR KASZTELAN – SIERPC

LIST DYREKTORA BROWARU KASZTELAN

Szanowni Państwo,



z radością i dumą prezentujemy Lokalny Raport Wpływu Browaru Kasztelan – dokument, który pokazuje nasze codzienne działania na rzecz zrównoważonego rozwoju Sierpca i regionu.

Browar Kasztelan to dziś jeden z najbardziej nowoczesnych i przyjaznych środowisku browarów w Polsce. Dzięki konsekwentnym inwestycjom, innowacyjnym rozwiązaniom i zaangażowaniu naszego zespołu nieustannie bijemy rekordy w ograniczaniu zużycia wody oraz emisji CO₂. To konkretne rezultaty, które pokazują, że można warzyć piwo w sposób odpowiedzialny – z troską o planetę i przyszłe pokolenia.

Od ponad 50 lat jesteśmy częścią Sierpca – jako pracodawca, sąsiad i aktywny uczestnik życia lokalnej społeczności. Właśnie tutaj warzymy piwa doceniane w całym kraju. Jest to możliwe dzięki zespołowi, który w dużej mierze wywodzi się z naszego miasta i okolic – ludziom pełnym pasji, doświadczenia i zaangażowania.

*W niniejszym raporcie prezentujemy nasz rzeczywisty wpływ na środowisko, życie społeczne oraz rozwój gospodarczy regionu. **Wierzymy, że ten dokument będzie ważnym głosem w lokalnej rozmowie o przyszłości – inspiracją do kolejnych działań realizowanych wspólnie z mieszkańcami i lokalnymi partnerami.***

Dziękuję wszystkim, którzy są częścią tej historii – naszemu zespołowi, współpracującym z nami firmom, instytucjom i całej społeczności Sierpca.

Z wyrazami szacunku,
Michał Jankowski
Dyrektor Browaru Kasztelan



HISTORIA BROWARU KASZTELAN

Piwowarska tradycja Sierpca sięga średniowiecza – już wtedy warzone tu piwa trafiały na książęce stoły i cieszyły się uznaniem w całym regionie. W XIX wieku w mieście działało wiele lokalnych browarów, a ich popularność i wysoka jakość sprawiły, że Sierpc zyskał opinię miejsca wyjątkowo przyjaznego sztuce warzenia piwa.

W 1972 roku, bazując na tym dziedzictwie, zbudowano tu nowoczesny browar. Od 2000 roku funkcjonuje pod nazwą Browar Kasztelan, a jego piwa są dziś rozpoznawalne w całej Polsce. W 2015 roku przeszedł największą w swojej historii modernizację – jedną z największych inwestycji w branży piwowarskiej w kraju.

Dziś Kasztelan to jeden z najbardziej innowacyjnych i ekologicznych browarów w Polsce. Wprowadza pionierskie rozwiązania, takie jak odzysk ciepła z młota – czyli wykorzystywanie energii pozostałej po warzeniu piwa do dalszych procesów w browarze – oraz system ponownego wykorzystywania wody, znacząco ograniczając zużycie zasobów. Od 2022 roku działa tu także nowoczesna myjka butelek, która zwiększyła efektywność i ograniczyła zużycie wody oraz energii.

Browar Kasztelan to duma Sierpca – miejsce, w którym lokalna tradycja spotyka się z nowoczesnością. To browar, który warzy cenione piwa, dbając jednocześnie o ludzi, środowisko i przyszłość regionu.





MARKI PRODUKOWANE W SIERPCU

Browar Kasztelan to jeden z filarów piwowarskiej mapy Polski. Właśnie tutaj, w Sierpcu, powstają cenione piwa marek należących do Carlsberg Polska. Dzięki zaawansowanej technologii, dbałości o jakość i środowisko naturalne, browar realizuje produkcję zarówno marek międzynarodowych, jak i tych mocno zakorzenionych lokalnie.



WŚRÓD PIW WARZONYCH W SIERPCU ZNAJDUJĄ SIĘ M.IN.:



- Kasztelan Jasne Pełne i Kasztelan Niepasteryzowane – ikony lokalnej tradycji i powód do dumy mieszkańców regionu,*
- Żatecký – piwo o czeskim rodowodzie, wyróżniające się wyjątkowym aromatem chmielu Saaz,*
- Okocim Jasne Pełne, Okocim Pszeniczne i Okocim Mocne – uznane na rynku piwa o różnych profilach smakowych,*
- Harnaś Jasne Pełne i Harnaś Mocny – popularne wybory wśród konsumentów ceniących wyraziste smaki,*
- Carlsberg – jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek piwnych na świecie.*

Różnorodność portfolio produkowanego w Browarze Kasztelan świadczy o jego elastyczności, innowacyjności i dużym znaczeniu w strukturach Carlsberg Polska.



KASZTELAN – PIWO Z SERCA MAZOWSZA

Kasztelan to marka wyjątkowa – od lat kojarzona z autentycznością, wysoką jakością i silnym związkiem z regionem. Warzona w Sierpcu, zdobyła zaufanie konsumentów w całej Polsce, nie tracąc przy tym swojego lokalnego charakteru. To piwo, które łączy pokolenia i buduje dumę z miejsca, w którym powstaje.

Jako jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek regionalnych, Kasztelan był i jest obecny w życiu społeczności – wspierając wydarzenia kulturalne, sportowe i lokalne inicjatywy. To symbol Sierpca, który z powodzeniem łączy tradycję z nowoczesnym podejściem do warzenia piwa.



DOCENIANI PRZEZ KONSUMENTÓW I EKSPERTÓW

Nasze piwa nieustannie zyskują uznanie zarówno w kraju, jak i na arenie międzynarodowej. W 2024 roku zdobyliśmy dwa pierwsze miejsca w prestiżowym konkursie „Piwne Nowości”, co potwierdza, że nasza oferta odpowiada na aktualne potrzeby konsumentów.

Dużym wyróżnieniem było także uhonorowanie Okocimia Klasycznej Pszenicy nagrodą produktową w Japonii, w konkursie The International Beer Cup 2024. To dowód, że nasze receptury doceniane są także poza Europą.

Wszystkie kategorie konkursu Piwne Akordy przyniosły nam wyróżnienia za innowacyjne podejście do rozwoju portfolio – potwierdzając, że potrafimy łączyć piwowarską tradycję z nowoczesnymi trendami.

W ramach ogólnopolskiego plebiscytu „Złoty Paragon 2024 – Nagroda Kupców Polskich” otrzymaliśmy kluczowe wyróżnienie w branży FMCG. Tytuł Lidera Sprzedaży w kategorii „Piwa Jasne” przypadł piwu Harnaś Jasne Pełne – co dodatkowo potwierdza jego silną pozycję na rynku.

Każde z tych wyróżnień to dla nas nie tylko powód do dumy, ale i motywacja do dalszego doskonalenia – z szacunkiem do tradycji i z myślą o kolejnych pokoleniach miłośników dobrego piwa.





KASZTELAN ŁĄCZY LUDZI – TAKŻE POZA BROWAREM

VII Kasztelański Festiwal Smaków był nie tylko świętem lokalnej kuchni, ale przede wszystkim okazją do budowania więzi – między mieszkańcami, pracownikami Browaru i wszystkimi, którym bliski jest Sierpc i jego tradycja. To wydarzenie pokazało, jak wiele może zdziałać marka zakorzeniona w społeczności.

Marka Kasztelan odegrała w tym roku szczególną rolę – była obecna zarówno na stoiskach festiwalowych, jak i w specjalnej strefie piwnej, która przyciągnęła miłośników dobrego smaku i atmosfery. Goście mogli skosztować różnych wariantów piwa, idealnych do grillowania i wspólnego świętowania.

Szczególne miejsce zajmowała strefa przygotowana dla pracowników Browaru Kasztelan – tętniąca życiem, śmiechem i dumą z lokalnego dziedzictwa. Dzięki zaangażowaniu Stowarzyszenia Miłośników Browaru, strefa stała się prawdziwym sercem wydarzenia.

Kasztelański Festiwal Smaków pokazał, że piwo może nie tylko towarzyszyć spotkaniom – ale także je inspirować. Dla nas to kolejny dowód, że Kasztelan to coś więcej niż marka – to symbol wspólnoty i radości z bycia razem.





BROWAR KASZTELAN CZĘŚCIĄ CARLSBERG POLSKA

Carlsberg Polska jest jednym z trzech największych graczy polskiej branży piwowarskiej. W 2024 r. wartościowy udział firmy wyniósł **20.1%**. W browarach o wieloletniej tradycji: Okocim w Brzesku, Bosman w Szczecinie i Kasztelan w Sierpcu, warzone są piwa najwyższej jakości – w sumie 15 marek piwa. Wspólnie jesteśmy pionierami zmian: wprowadziliśmy na polski rynek pierwsze piwo w puszcze, markę Karmi, która zainicjowała rozwój segmentu piw bezalkoholowych.

Carlsberg Polska stanowi część duńskiej Grupy Carlsberg, będącej jednym z globalnych liderów branży piwnej. Realizujemy misję „Warzenia dla lepszego dziś i jutra”, a integralną częścią naszej strategii biznesowej jest program zrównoważonego rozwoju **„Together Towards ZERO and Beyond”**.



WPŁYW NA LOKALNĄ GOSPODARKĘ SIERPCA

Browar Kasztelan to jeden z najważniejszych pracodawców w regionie i motor lokalnej gospodarki. Jego działalność przekłada się nie tylko na stabilne miejsca pracy, ale także na rozwój wielu powiązanych branż – od dostawców surowców, przez logistykę, po gastronomię i usługi. Produkcja piwa w Sierpcu to nie tylko lokalna tradycja, ale również realna wartość dla miasta i jego mieszkańców.

DZIĘKI DZIAŁALNOŚCI BROWARU:

233

osoby są zatrudnione bezpośrednio w Browarze,

1165

miejsc pracy tworzą nasi partnerzy w sprzedaży i łańcuchu dostaw,

112

osób pracuje w sektorze HoReCa (hotele, restauracje, catering).

1510

Łącznie to

miejsc pracy, które istnieją dzięki temu, że Browar Kasztelan działa właśnie tutaj – w Sierpcu.



To pokazuje, jak silnie nasz Browar jest związany z lokalną społecznością i jak dużą rolę odgrywa w rozwoju gospodarczym regionu. Znaczenie sektora piwowarskiego dla lokalnych i krajowych gospodarek potwierdzają również dane branżowe:

Sektor piwowarski to kluczowy filar światowej gospodarki. W 2023 roku w Polsce wygenerował ponad 23 miliardy złotych, co stanowiło 0,7% PKB, zasilił budżet państwa o 12 miliardów z podatku m.in. z akcyzy oraz wsparł ponad 120 tysięcy miejsc pracy. Browary odgrywają szczególnie istotną rolę, wspierając rozwój lokalnych społeczności, rolnictwa i przemysłu poprzez działania w ramach łańcucha dostaw. Te wyniki potwierdzają, że branża piwowarska to nie tylko tradycja, ale także siła napędowa dla gospodarki i społeczeństwa

Bartłomiej Morzycki,
Dyrektor generalny Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce – Browary Polskie





PIERWSZA SESJA DIALOGU SPOŁECZNEGO W SIERPCU

W styczniu 2025 roku zorganizowaliśmy w Sierpcu pierwszą sesję dialogu społecznego z udziałem kluczowych interesariuszy Browaru Kasztelan. W spotkaniu uczestniczyli przedstawiciele władz samorządowych, organizacji społecznych, lokalnych firm i instytucji, Państwowej Straży Pożarnej, a także sąsiedzi browaru, nasi pracownicy oraz emerytowani pracownicy.

Celem wydarzenia było lepsze zrozumienie oczekiwań społeczności wobec działalności browaru oraz wspólna refleksja nad naszym wpływem na środowisko, gospodarkę i życie społeczne regionu. Warsztatowa forma spotkania, prowadzona przez niezależnych moderatorów, sprzyjała otwartej dyskusji i umożliwiła wymianę różnorodnych perspektyw.

Wnioski z sesji zostały uwzględnione przy opracowywaniu niniejszego Lokalnego Raportu Wpływu oraz Raportu ESG Carlsberg Polska za rok 2024.

WŚRÓD NAJCZĘŚCIEJ PORUSZANYCH TEMATÓW ZNALEZŁY SIĘ:

- *potrzeba szerszej komunikacji działań proekologicznych prowadzonych przez Browar Kasztelan,*
- *oczekiwania dotyczące współpracy z lokalnymi szkołami, szczególnie w obszarze praktyk i rozwoju młodych talentów,*
- *gotowość lokalnych organizacji do realizacji wspólnych projektów społecznych,*
- *duże zainteresowanie mieszkańców inicjatywami nawiązującymi do piwowarskich tradycji regionu.*



To spotkanie było dla nas nie tylko cennym doświadczeniem, ale też potwierdzeniem, jak ważną rolę Browar Kasztelan pełni w lokalnej społeczności – jako pracodawca, sąsiad i partner. Opinie i sugestie uczestników traktujemy jako inspirację i zobowiązanie do dalszych działań w duchu otwartości i odpowiedzialności.



PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Kluczowym elementem, który realizujemy w ramach naszych działań, jest program zrównoważonego rozwoju „Together Towards Zero and Beyond”, określający średnio i długookresowe ambicje i konkretne zobowiązania: ZERO śladu węglowego, ZERO śladu rolniczego, ZERO marnowania wody, ZERO odpadów opakowaniowych, ZERO nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu oraz ZERO wypadków.

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND



Odpowiedzialne zakupy



Różnorodność, równość i włączanie



Poszanowanie praw człowieka



Postępowanie zgodnie z kompasem wartości



Zaangażowanie społeczności





**ZERO
ŚLADU
WĘGLOWEGO**





DZIAŁAMY LOKALNIE – ZMNIEJSZAMY EMISJE GLOBALNIE

Globalna strategia ESG Grupy Carlsberg zakłada osiągnięcie ZERO emisji dwutlenku węgla z browarów do 2030 roku oraz ZERO emisji netto w całym łańcuchu wartości do 2040 roku.

W Browarze Kasztelan robimy wszystko, by warzenie piwa w Sierpcu odbywało się z coraz mniejszym wpływem na klimat – dziś i w przyszłości.

W 2024 roku osiągnęliśmy najlepszy wynik spośród wszystkich browarów Carlsberg Polska – wskaźnik emisji CO₂ wyniósł zaledwie 1,85 kg CO₂ e/hl. To dowód, że innowacje i zaangażowanie lokalnego zespołu naprawdę przynoszą rezultaty.

Co za tym stoi? Przede wszystkim konkretne działania:

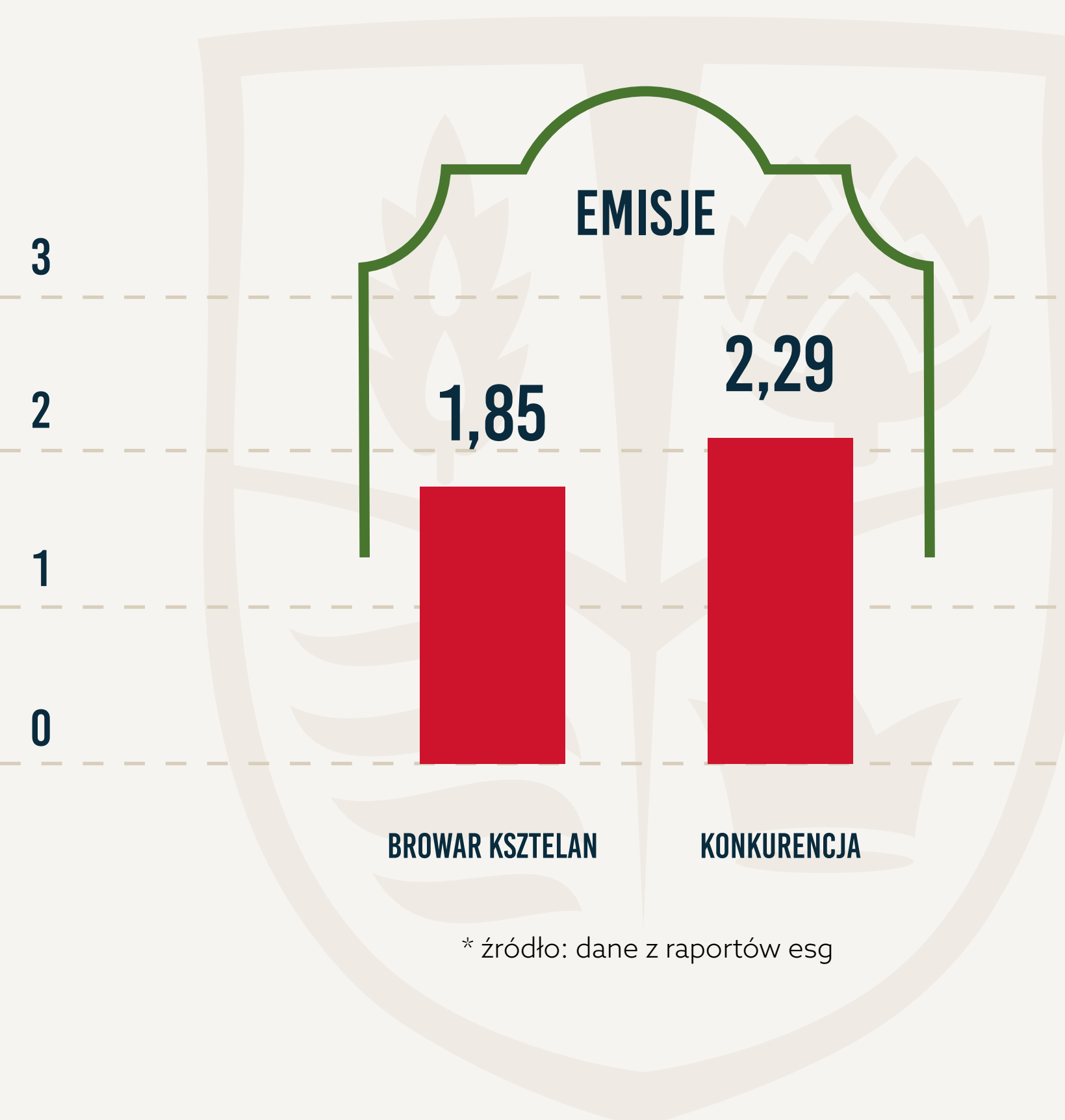
- 100% energii elektrycznej pochodzi już ze źródeł odnawialnych – dzięki zakupom energii z certyfikatami pochodzenia,
- systematycznie modernizujemy instalacje i urządzenia, wymieniając je na bardziej energooszczędne (np. oświetlenie LED, optymalizacja układów pomp i zaworów),
- szukamy rozwiązań, które pozwalają lepiej wykorzystywać energię – m.in. poprzez odzysk ciepła z procesów warzenia.





KASZTELAN TO LIDER W OGRANICZANIU EMISJI CO₂

W naszym Browarze dbamy o środowisko – nie tylko deklaracjami, ale konkretnymi działaniami. Dzięki innowacjom, inwestycjom w efektywność energetyczną i zaangażowaniu zespołu, osiągamy niższe emisje CO₂ na hektolitr piwa niż wielu konkurentów w Polsce. To nie tylko powód do dumy, ale także potwierdzenie, że zrównoważona produkcja jest możliwa na dużą skalę – bez kompromisów w zakresie jakości piwa.



* źródło: dane z raportów esg





INNOWACJA Z SIERPCA: CIEPŁO Z MŁÓTA ZAMIAST Z GAZU

Szczególnie jesteśmy dumni z projektu odzysku ciepła z gorącego młóta – pozostałości po warzeniu. Dzięki instalacji pętli energetycznej, w którą włączony został odzysk, ciepło trafia do obszaru pakowania, gdzie służy m.in. do podgrzewania wody i piwa niepasteryzowanego.

To rozwiązanie pozwala ograniczyć zużycie pary, a tym samym – zmniejszyć zużycie gazu ziemnego i emisję CO₂. Efekt? Oszczędność **674 MWh** rocznie i spadek zużycia energii cieplnej o 3%.

W Kasztelanie wyróżnia nas nie tylko kompleksowe podejście, ale też wprowadzanie autorskich rozwiązań wynikających z wiedzy, interdyscyplinarnej współpracy oraz innowacyjności naszych pracowników. Projekty takie jak odzysk ciepła z młóta ograniczają nasz wpływ na klimat – bez kompromisów dla jakości piwa.

Jacek Turowski,
Menedżer ds. infrastruktury i ochrony środowiska





**ZERO
ŚLADU
ROLNICZEGO**





ZERO ŚLADU ROLNICZEGO

Dążymy do tego, by nasze piwa powstawały z surowców pochodzących ze zrównoważonego rolnictwa – takiego, które dba o glebę, przyrodę i klimat. W Browarze Kasztelan aktywnie włączamy się w realizację celu Grupy Carlsberg „ZERO śladu rolniczego”. Zakłada on, że do 2030 roku 30% naszych surowców będzie pochodzić z upraw regeneratywnych, a do 2040 – już 100%.

Rolnictwo regeneratywne to sposób uprawy, który nie niszczy ziemi, ale pomaga ją odbudować. Rolnicy ograniczają głęboką orkę, utrzymują roślinność okrywową, stosują płodozmian i tylko minimalne ilości środków ochrony roślin. To właśnie dzięki takim praktykom możemy warzyć piwa, które powstają z poszanowaniem naturalnych zasobów i bioróżnorodności.

W 2024 roku ponownie uwarzyliśmy piwo na słodzie z jęczmienia z takich właśnie upraw – to nasz realny wkład w zmianę całego łańcucha wartości.



PIWO NA CHOINCE – ŚWIĄTECZNA NOWOŚĆ WARZONA Z SERCEM I ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Aby pokazać, w jakim kierunku zmierzamy jako branża i firma, powstało „Piwo na choince” – wyjątkowa, limitowana edycja świątecznego piwa, uwarzonego z jęczmienia pochodzącego z upraw regeneratywnych. To nasze symboliczne podziękowanie dla rolników, partnerów i pracowników – ale także ważny krok na drodze do realizacji celu „ZERO Śladu Rolniczego”.

Nazwa to nie tylko świąteczna gra słowna – to także zapowiedź niepowtarzalnych doznań smakowych. Piwo zostało uwarzone z dodatkiem pędów sosny i aromatu z igieł świerkowych, dzięki czemu zyskało delikatny, leśny bukiet. Z kolei chmiele Citra i Cascade wniosły nuty cytrusowe i ziołowe, a naturalny aromat pomarańczowy dodał całości charakterystycznej świeżości.

To piwo o nowoczesnym charakterze, niskiej zawartości alkoholu (4,6%) i recepturze, nad którą zespół pracował już od czerwca – czerpiąc inspiracje z różnych tradycji świątecznych i piwowskich. Nietypowe składniki były dodawane ręcznie, a całości dopełniła artystyczna etykieta. Efekt? Piwo rzemieślnicze z duszą, uwarzone w małej partii, niezależnie od agendy komercyjnej – po prostu z pasji do sztuki warzenia.

ZOBACZ



FILM

„ZERO ŚLADU ROLNICZEGO – PIWO NA SŁODZIE Z UPRAW REGENERATYWNYCH”



Razem z piwowarami i piwowarkami z Browaru Okocim i Browaru Bosman stworzyliśmy coś wyjątkowego. Tym piwem pokazujemy, że świat piwa może czerpać z niekonwencjonalnych pomysłów i opowiadamy, jak piękna jest sztuka warzenia. Udowadniamy, że duzi też mogą warzyć jak rzemieślnicy – liczy się nie wielkość garnków, ale pomysł, umiejętność i pasja do tego, co się robi.

Paweł Rokicki,
Lider produkcji





**ZERO
ODPADÓW
OPAKOWANIOWYCH**





ZERO ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH

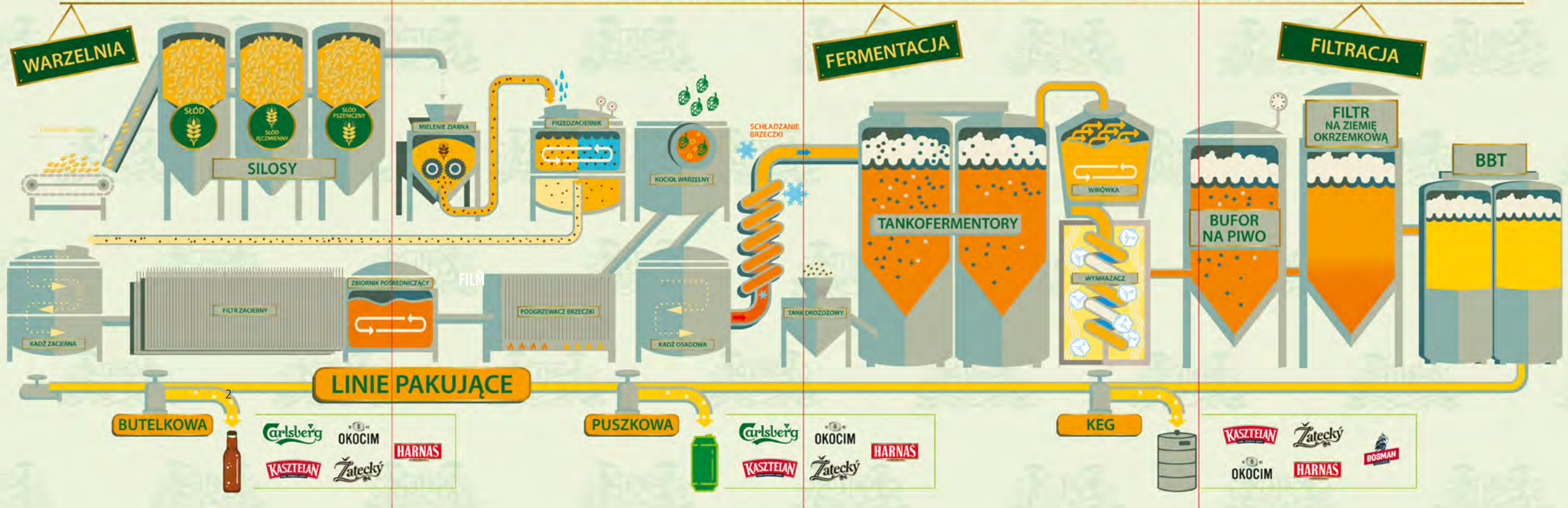
W Browarze Kasztelan wiemy, że opakowanie ma znaczenie – dla planety, konsumenta i przyszłości. Dlatego nieustannie pracujemy nad tym, by nasze piwa trafiały do konsumentów w sposób jak najbardziej przyjazny dla środowiska. Redukujemy wagę opakowań, zwiększamy udział materiałów pochodzących z recyklingu, wspieramy zbiórkę i odzysk – bo to właśnie opakowania odpowiadają za ponad połowę śladu węglowego w całym łańcuchu wartości.



ZBIÓRKA, RECYKLING I ZRÓWNOWAŻONE OPAKOWANIA

W 2024 roku aż **30%** piwa Carlsberg Polska było sprzedawane w butelkach zwrotnych – z czego aż **92%** wróciło do browarów i zostało ponownie wykorzystane. Średnia liczba cykli życia jednej butelki wyniosła **10,3**, co pokazuje, jak skutecznie działa system zamkniętego obiegu szkła. W Browarze Kasztelan aktywnie wspieramy ten model, odbierając zwroty od partnerów handlowych i wspierając codzienne, odpowiedzialne wybory konsumentów. Nasze butelki – zarówno zwrotne, jak i jednorazowe – powstają z wykorzystaniem stłuczki szklanej. W zależności od koloru udział surowców wtórnych wynosi od **28,5%** do nawet **70%**, co pozwala ograniczyć zużycie surowców pierwotnych i emisję CO₂.

TAK WARZYMYPRAWDOPODOBNIENAJLEPSZEPIWO NA ŚWIECIE!



Wprowadzamy też lżejsze opakowania – w 2024 roku zmniejszyliśmy wagę butelek 0,4 l o 4%, a puszek aluminiowych o 3%, co pozwoliło zaoszczędzić aż 47,6 ton aluminium. Wspólnie z dostawcami pracujemy również nad redukcją grubości folii termokurczliwej oraz zwiększeniem udziału materiałów z recyklingu – m.in. w nowej generacji kegow DraughtMaste z tworzywa rPET.

Dążenie do zero odpadów opakowaniowych to wspólny wysiłek – producentów, dostawców i konsumentów. W Sierpcu pokazujemy, że dzięki współpracy i innowacjom można realnie zmniejszać wpływ na środowisko, nie rezygnując z jakości ani wygody.



BUTELKA ZWROTNA – EKOLOGICZNY WYBÓR

W Browarze Kasztelan promujemy szklaną butelkę zwrotną jako jedno z najbardziej przyjaznych środowisku opakowań. Może być ona napełniana i wykorzystywana nawet ponad 10 razy, co znacząco zmniejsza ilość odpadów i emisję CO₂ związaną z produkcją nowych butelek.

Zachęcamy konsumentów do zwracania butelek – to prosty, codzienny wybór, który realnie wspiera obieg zamknięty i zrównoważoną gospodarkę opakowaniami. W Browarze Kasztelan aktywnie obsługujemy zwroty opakowań trafiających z powrotem – to przykład tego, jak lokalne działania mogą mieć globalne znaczenie.



SYSTEM KAUCYJNY – WSPÓLNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Rok 2024 był przełomowy dla rozwoju systemu kaucyjnego w Polsce. Carlsberg Polska – wraz z Kompanią Piwowarską i Grupą Żywiec – powołały spółkę Polski System Kaucyjny S.A., która będzie operatorem nowego systemu obejmującego m.in. butelki szklane wielokrotnego użytku.

Celem PSK jest osiągnięcie 90% poziomu zbiórki i recyklingu opakowań – to wyzwanie, ale i ogromna szansa na zmniejszenie odpadów i zwiększenie efektywności surowcowej. Jako Browar Kasztelan jesteśmy częścią tego procesu – aktywnie uczestniczyliśmy w opracowywaniu wspólnych oznaczeń opakowań oraz rozwiązań operacyjnych i technologicznych.



Podjęliśmy wyzwanie i nawiązaliśmy współpracę z naszymi partnerami z branży piwnej, aby stworzyć spółkę PSK. Naszym celem jest pełnienie wiodącej roli w kształtowaniu nowego systemu kaucyjnego w Polsce.

Krzysztof Zagrajek,
Menedżer ds. Regulacyjnych Carlsberg Polska, członek rady nadzorczej PSK





**ZERO
MARNOWANIA
WODY**



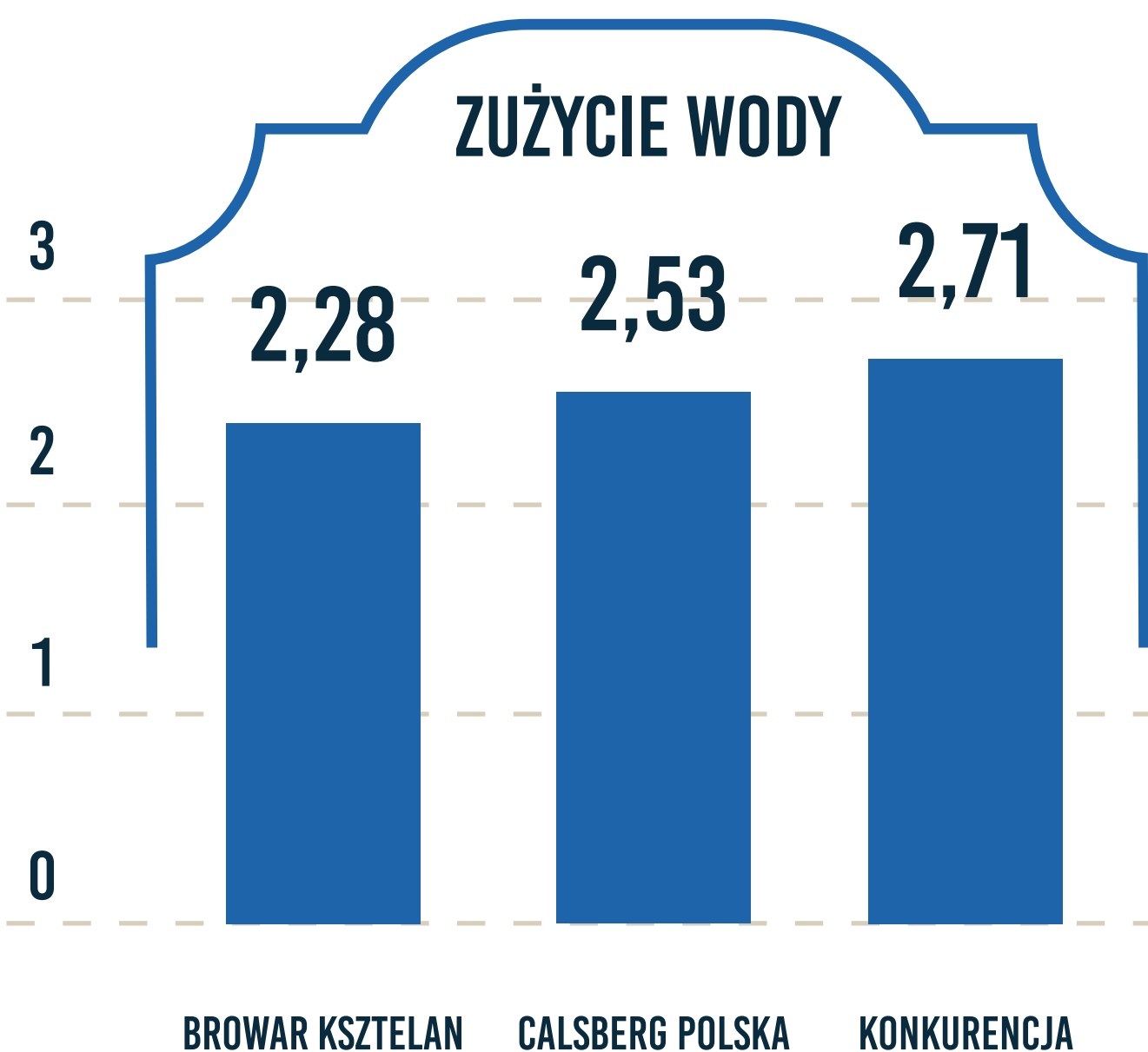


BROWAR KASZTELAN LIDEREM W OSZCZĘDZANIU WODY

Woda to nie tylko składnik piwa. To odpowiedzialność. W Browarze Kasztelan rozumiemy, jak cenny jest ten surowiec – nie tylko dla produkcji, ale i dla całej lokalnej społeczności. Dlatego od lat wdrażamy działania, które pozwalają nam wykorzystywać wodę jeszcze mądrzej i bardziej odpowiedzialnie. Korzystamy z oligoceńskich wód głębinowych. Wodę pobieramy z własnych studni głębinowych, co daje nam niezależność i stabilność dostaw, a także możliwość stałej kontroli jej jakości.

W 2024 roku osiągnęliśmy najlepszy wynik wśród wszystkich browarów Carlsberg Polska – zużycie wody wyniosło zaledwie 2,28 hl na każdy hektolitr piwa. To efekt konsekwentnej pracy, nowoczesnych rozwiązań technologicznych i zaangażowania naszego zespołu.

Browar Kasztelan warzy nie tylko dobre piwo – robi to w najbardziej zrównoważony, odpowiedzialny i oszczędzający wodę sposób. Poziom zużycia tego cennego surowca na każdy hektolitr piwa jest dużo niższy niż w konkurencyjnych browarach w całej Polsce.



* źródło: dane z raportów esg





SYSTEM ODZYSKU WODY W BROWARZE KASZTELAN

Nowy system odzysku wody pozwala nam wykorzystywać wysokiej jakości zrzuty wód wypychowych (czyli wody używanej do od-tleniania instalacji) w innych częściach pro-dukcji – od warzelni, przez linię butelkową i puszkową, aż po obszar filtracji piwa. Dzię-ki temu nie musimy zużywać świeżej wody. Oszczędność?

Nawet
4 000
*hl tygodniowo, czyli
spadek zużycia wody
o 0,08 hl/hl rocznie!*



POMYSŁY OD PRACOWNIKÓW I ICH ZAANGAŻOWANIE MAJĄ REALNE ZNACZENIE DEZYNFEKCJA Z POMOCĄ LAMP UV

Zastępując dezynfekcję chemiczną pro-mieniowaniem ultrafioletowym, nie tylko oszczędzamy wodę (aż 2 000 m³ rocz-nie!), ale też nie przerywamy produkcji. Lampy zamontowaliśmy w kluczowych miejscach: na stacji uzdatniania wody i na fermentacji.

Woda to nie tylko surowiec – to zobow-iązanie wobec przyszłości. Dlatego w Browarze Kasztelan nieustannie szu-kamy rozwiązań, które pozwolą nam działać jeszcze oszczędniej i bardziej świadomie. Każda udoskonalona insta-lacja, każda zaoszczędzona kropla to krok w stronę zrównoważonego roz-woju – nie tylko naszej firmy, ale i całej lokalnej społeczności.

Łukasz Zabadał,
Elektryk



CARLSBERG POLSKA X PTASZEKSTASZEK.PL





USPRAWNIENIA KAIZEN

Zachęcamy pracowników by zgłaszali swoje obserwacje oraz pomysły - najlepsze z nich nagradzamy w konkursie Kaizen.



Nieustannie staramy się dążyć do doskonałości i optymalizacji naszych procesów. Kluczem w tych działaniach jest umiejętność wykorzystania wiedzy, doświadczenia i kreatywności naszych pracowników. Odzwierciedlenie tych cech możemy znaleźć w pomysłach (inicjatywach) płynących od naszych zespołów, w ramach procesu Kaizen.

Piotr Gorczyca,
Kierownik ds. ciągłego doskonalenia



MONITORING, ANALIZY, EDUKACJA

W Browarze Kasztelan zużycie wody jest monitorowane na bieżąco – codziennie w poszczególnych obszarach produkcyjnych, tygodniowo na poziomie działów i comiesięcznie w skali całej firmy. Dzięki temu możemy szybko identyfikować nieprawidłowości, wprowadzać usprawnienia i dzielić się wiedzą wewnątrz zespołu.

Wyznaczamy także konkretne cele w zakresie gospodarki wodnej i ściekowej – są one częścią naszych planów operacyjnych oraz systemu premiowego dla pracowników.

W 2024 roku zostaliśmy wyróżnieni w ramach Grupy Carlsberg za najlepszą redukcję zużycia wody w regionie. To sukces, który zawdzięczamy codziennemu zaangażowaniu i determinacji całego zespołu Browaru Kasztelan.





ZERO
NIEODPOWIEDZIALNEJ
KONSUMPCJI
ALKOHOLU





ZERO NIEODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI ALKOHOLU

W Browarze Kasztelan, tak jak w całej Grupie Carlsberg, stawiamy na trzy główne filary działań: rozwój piw bezalkoholowych, edukację społeczną i przejrzystość informacji.

Wierzymy, że odpowiedzialność zaczyna się od wyboru. Dlatego konsekwentnie wdrażamy działania, które promują świadome decyzje i ograniczają nieodpowiedzialną konsumpcję alkoholu.

W 2024 roku 100% naszych produktów alkoholowych posiadało oznaczenia przypominające o ryzyku spożycia przez kobiety w ciąży, nieletnich i kierowców. Na opakowaniach piw Kasztelan pojawiło się także hasło „Ciesz się piwem odpowiedzialnie”, wzmacniające przekaz edukacyjny.

Dzięki prowadzonym inicjatywom przekaz kampanii „**Trzeźwo Myśle**” dotarł do ponad 1,8 miliona odbiorców, a udział piw bezalkoholowych w sprzedaży Carlsberg Polska wzrósł do 23,1%. Naszym celem jest osiągnięcie 35% do 2030 roku.



ROZWÓJ OFERTY PIW BEZALKOHOLOWYCH

Jednym z kluczowych elementów naszej strategii odpowiedzialności jest rozwój oferty piw 0,0%. Odpowiadamy na zmieniające się potrzeby konsumentów – coraz więcej osób szuka alternatyw bezalkoholowych, nie rezygnując z piwnego smaku.

W 2024 roku w ofercie Carlsberg Polska znalazły się 23 piwa 0,0%, w tym m.in. smakowe nowości Garage Hydro Rave 0,0% i Garage Euphoria 0,0%. Popularnością niezmiennie cieszy się także marka Karmi, która od lat buduje kategorię piw bezalkoholowych i dostępna jest również w punktach sprzedaży w naszym regionie.



EDUKACJA DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

Drugim filarem naszych działań jest edukacja. W 2024 roku kontynuowaliśmy ogólnopolski program „**Trzeźwo Myśle**”, który przypomina kierowcom, że za kółko należy wsiadać tylko na trzeźwo. Kampania była obecna w największych miastach – w tym także w województwie mazowieckim, gdzie przekaz widoczny był w przestrzeni miejskiej.

Dodatkowo prowadzimy obowiązkowe kontrole trzeźwości wśród kierowców realizujących transport na zlecenie Carlsberg Polska. W 2024



w całej Polsce wykonaliśmy ponad 62.6 tysięcy testów trzeźwości, z czego 18 103 w Browarze Kasztelan. Dzięki nim udało się wykryć 32 przypadki – w samym Sierpcu 18 przypadków, w których osoby będące pod wpływem alkoholu zostały powstrzymane przed prowadzeniem pojazdu. W takich sytuacjach od razu wzywana jest policja oraz kontaktujemy się z firmą transportową, w której pracował dany kierowca. Do czasu aż na miejsce dotrze inny kierowca z danej firmy, zdarza się że ulica przed wjazdem do browaru się korkuje. Zdajemy sobie sprawę z tej niegodności dla mieszkańców, niemniej jednak uważamy, że warto to robić. To konkretne działanie realnie przekłada się na bezpieczeństwo na sierpeckich czy nawet mazowieckich drogach.





**ZERO
WYPADKÓW**





ZERO WYPADKÓW

Naszym priorytetem jest ZERO wypadków – czyli stworzenie środowiska pracy, w którym nie dochodzi do incydentów. Chcemy, aby każdy pracownik mógł każdego dnia bezpiecznie wrócić do domu.

Ochrona zdrowia i życia pracowników oraz gości odwiedzających Browar to fundament naszych działań. Budujemy silną, zgraną i świadomą organizację – co stanowi także podstawę reputacji Carlsberg Polska jako firmy, która stawia ludzi na pierwszym miejscu.

W 2024 roku osiągnęliśmy wyraźny postęp – liczba wypadków skutkujących absencją w w Carlsberg Polska zmniejszyła się o **50%**, a w Browarze Kasztelan miał miejsce 1 taki wypadek. Wierzimy, że każdy wypadek można wyeliminować lub ograniczyć jego skutki, dlatego stale wzmacniamy działania w obszarze bezpieczeństwa.

Regularnie szkolimy pracowników z wdrażania Zasad Ratujących Życie. Zorganizowaliśmy też serię krótkich, praktycznych szkoleń oraz kampanię promującą bezpieczną jazdę – wszystko po to, by zwiększać świadomość kluczowych zasad bezpieczeństwa pracy. Bezpieczne nawyki są podstawą – zachęcamy pracowników do zgłaszania potencjalnych zagrożeń i dzielenia się pomysłami na ich eliminację.

NA BEZPIECZEŃSTWO PATRZYMY SZERZEJ – TO TAKŻE TROSKA O DOBROSTAN PSYCHICZNY. DLATEGO WSPIERAMY LIDERÓW I ZESPOŁY W CODZIENNYCH WYZWANIACH, BUDUJĄC POCZUCIE BEZPIECZEŃSTWA EMOCJONALNEGO



DNI BEZPIECZEŃSTWA W BROWARZE KASZTELAN

W 2024 roku zorganizowaliśmy kolejną edycję Dnia Bezpieczeństwa – wydarzenia, podczas którego utrwalamy dobre praktyki w zakresie BHP.

Przygotowaliśmy 6 tematycznych stacji edukacyjnych, dopasowanych do specyfiki pracy poszczególnych obszarów. W programie znalazły się szkolenia, ćwiczenia, warsztaty, pokazy oraz gry. Część zagadnień – takich jak pierwsza pomoc czy rozpoznawanie oznaczeń BHP – była wspólna dla wszystkich uczestników. Pozostałe koncentrowały się na wyzwaniach charakterystycznych dla poszczególnych zespołów. W wydarzeniu wzięło udział 141 osób.



To wydarzenie nie tylko wzmacnia kulturę bezpieczeństwa, ale pokazuje, jak ważne są wiedza i zaangażowanie. Dzięki wspólnemu wysiłkowi wielu osób stworzyliśmy program, który realnie wpływa na codzienne nawyki i sposób myślenia o bezpieczeństwie. Najbardziej poruszają mnie sytuacje, w których pracownicy mówią wprost – że zdobyta wiedza pomogła im zareagować, a nawet uratować komuś zdrowie lub życie."

Monika Nerc-Pankowska,
Specjalistka ds. BHP





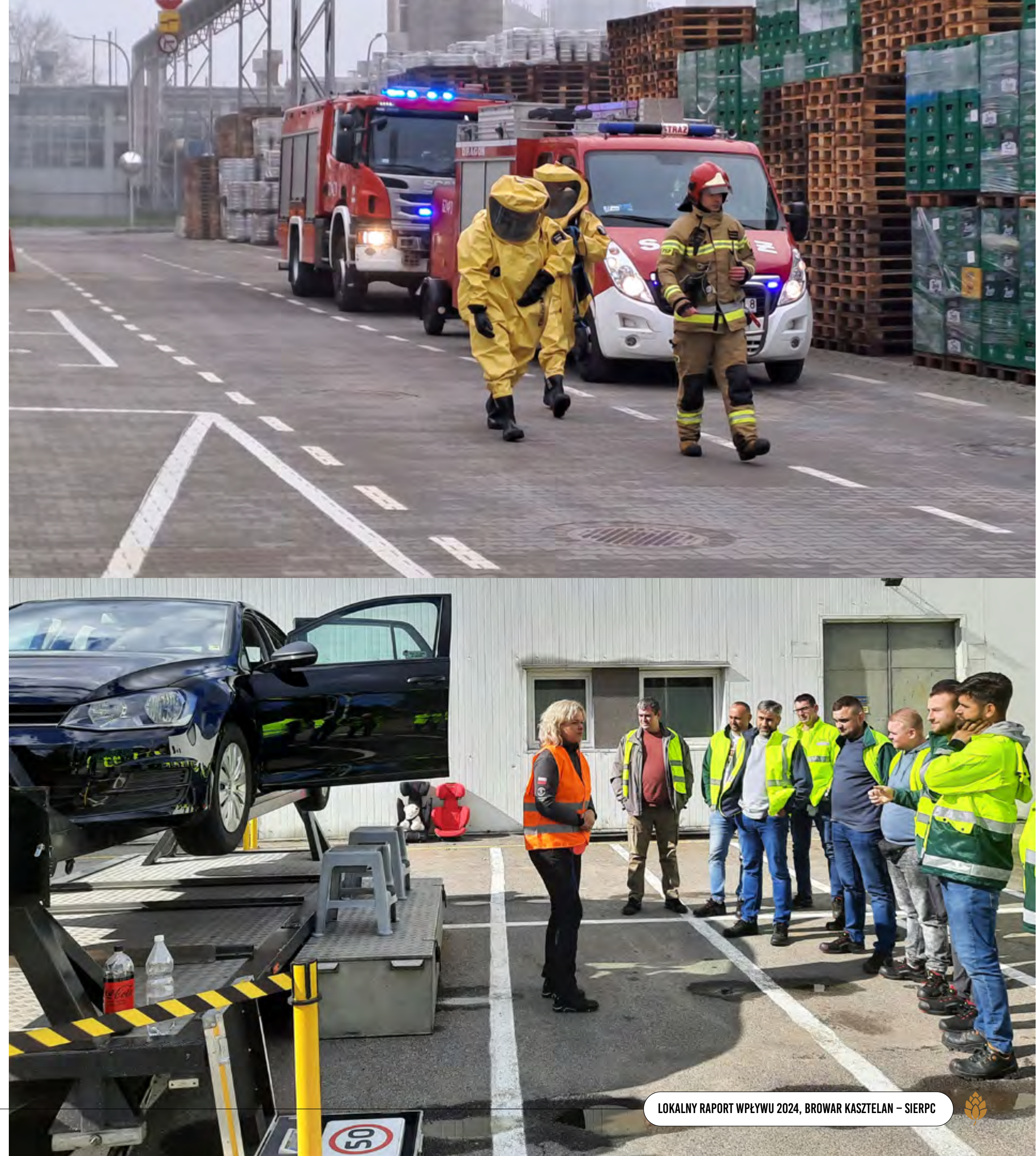
UCZYMY SIĘ DLA BEZPIECZEŃSTWA

Bezpieczeństwo to nie tylko procedury, ale przede wszystkim ludzie i ich gotowość do działania. Dlatego w grudniu 2024 roku przeprowadziliśmy niezapowiedzianą próbę ewakuacyjną w Browarze Kasztelan – by sprawdzić, jak reagujemy w sytuacji kryzysowej i jak działają nasze procedury w praktyce. Zaskakujący dźwięk syreny alarmowej postawił na nogi wszystkich – pracowników, firmy zewnętrzne oraz kierowców. Ewakuacja przebiegła sprawnie i zgodnie z planem, co potwierdziło naszą gotowość do działania w realnym zagrożeniu.

Tuż po ewakuacji odbyły się ćwiczenia z udziałem Państwowej i Ochotniczej Straży Pożarnej oraz naszej browarnianej Drużyny Ratownictwa Chemicznego. Zasymulowano wyciek amoniaku w maszynowni chłodniczej. Grupa ratownicza odnalazła i zabezpieczyła dwie „poszkodowane osoby” – manekiny, które posłużyły do realistycznego przećwiczenia akcji ratunkowej. Takie działania to nie tylko test procedur, ale też ważna lekcja odpowiedzialności, która pozwala nam budować kulturę bezpieczeństwa na co dzień.



W trosce o jeszcze wyższy poziom zabezpieczenia troje naszych pracowników - Monika Nerc-Pankowska, Przemysław Puchalski i Piotr Gorczyca - ukończyło Kurs Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy, na który składało się 66-godzinne szkolenie, w tym aż 41 godzin ćwiczeń praktycznych i symulacji. Kurs zakończył się państwowym egzaminem teoretycznym i praktycznym, a jego absolwenci uzyskali tytuł Ratownika Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy. To konkretne działania, które przybliżają nas do celu ZERO wypadków – i wzmacniają bezpieczeństwo całego zespołu oraz wszystkich osób obecnych w Browarze.





**DLA PRACOWNIKÓW
I Z PRACOWNIKAMI**





DLA PRACOWNIKÓW I Z PRACOWNIKAMI

Naszym celem jest tworzenie przyjaznego i rozwijającego środowiska pracy, w którym bezpieczeństwo, równe traktowanie oraz atrakcyjne warunki zatrudnienia są priorytetem. Dbamy o atmosferę wzajemnego szacunku i zapewniamy możliwości rozwoju – zarówno zawodowego, jak i osobistego.

Ważne jest dla nas również wspieranie dobrostanu pracowników, umożliwianie im zachowania równowagi między pracą a życiem prywatnym oraz angażowanie się w inicjatywy społeczne.

Tworzymy miejsce, w którym każdy może czuć się doceniony, bezpieczny i zmotywowany do działania. Przestrzeganie standardów BHP, uczciwe wynagrodzenia i stabilne warunki zatrudnienia to dla nas fundament, ale idziemy dalej – inwestujemy w rozwój, zdrowie i satysfakcję naszego zespołu.

Atrakcyjne świadczenia, troska o dobrostan fizyczny i psychiczny oraz kultura oparta na szacunku i otwartości sprawiają, że Browar Kasztelan to środowisko, w którym chce się pracować i rozwijać.

W 2024 ROKU NASZE DZIAŁANIA SKONCENTROWAŁY SIĘ NA SZEŚCIU KLUCZOWYCH OBSZARACH:

-  budowaniu kultury różnorodności i otwartości na innych,
-  dbałości o dobrostan pracowników,
-  wzmacnianiu kompetencji liderek,
-  rozwoju kluczowych umiejętności biznesowych,
-  zarządzaniu talentami,
-  budowaniu wizerunku atrakcyjnego pracodawcy.



DBAMY O DOBROSTAN PRACOWNIKÓW

W minionym roku zorganizowaliśmy wiele inicjatyw, które wspierały zdrowie fizyczne i psychiczne naszych pracowników oraz wzmacniały integrację w zespołach.

PO RAZ KOLEJNY PROGRAM „KURS NA DOBROSTAN” POMAGAŁ PRACOWNIKOM W CZTERECH WAŻNYCH OBSZARACH:

-  zawodowym – ucząc radzenia sobie ze stresem, przeciwdziałania wypaleniu i poprawy efektywności,
-  fizycznym – promując zdrowe nawyki i aktywny styl życia,
-  psychologicznym – rozwijając odporność psychiczną i umiejętność zarządzania emocjami,
-  społecznym – wzmacniając empatyczną komunikację i budowanie relacji.

Program ten pomaga utrzymać równowagę między życiem zawodowym a prywatnym i odpowiada na realne potrzeby naszych pracowników.

W 2024 roku uruchomiliśmy nową platformę zdrowia psychicznego i rozwoju osobistego. Umożliwia ona korzystanie z testów dobrostanu, kursów psychoedukacyjnych oraz anonimowych konsultacji ze specjalistami – m.in. psychoterapeutami, psychodietetykami czy interwentami kryzysowymi.

W Browarze Kasztelan zależy nam, by pracownicy czuli, że ich potrzeby są naprawdę ważne. Dlatego słuchamy i wprowadzamy konkretne rozwiązania – takie jak dodatkowy dzień wolny z okazji urodzin. To mały gest, który robi dużą różnicę – daje przestrzeń na odpoczynek i celebrowanie w dogodnym momencie. Tak budujemy dobre miejsce pracy – razem, lokalnie, w odpowiedzi na głos naszego zespołu.”

Marta Konupek,
Młodszy HR Biznes Partner





EKOSIELANKA – RAZEM DLA NATURY I WSPÓLNOTY

W Browarze Kasztelan ekologia idzie w parze ze społecznym zaangażowaniem. Nasi pracownicy wraz z rodzinami chętnie uczestniczą w wydarzeniach, które łączą relaks z działaniami na rzecz środowiska. Eko-pikniki stały się już naszą tradycją – to czas wspólnego sadzenia roślin, edukacji ekologicznej i budowania relacji.

Włączamy w te inicjatywy także mieszkańców regionu, bo wierzymy, że zmiana zaczyna się lokalnie – od wspólnych rozmów, prostych gestów i działania razem. Dzięki takim wydarzeniom wzmacniamy świadomość proekologiczną, integrujemy społeczność i pokazujemy, że nawet niewielki krok może zrobić dużą różnicę dla naszego regionu i planety.



PIKNIK RODZINNY DLA PRACOWNIKÓW I ICH RODZIN

Ciepłe promienie słońca, śmiech dzieci, zapach grillowanych potraw i wspólnie spędzony czas na świeżym powietrzu – to wszystko (i jeszcze więcej!) czekało na pracowników i ich rodziny podczas tegorocznego Rodzinnego Pikniku, który odbył się na terenie Ośrodka Wypoczynkowego w Szczutowie. W wydarzeniu wzięło udział blisko 200 osób – pracownicy Browaru Kasztelan wraz z rodzinami.

To wyjątkowe spotkanie było okazją do integracji, relaksu i wspólnej zabawy. Dla najmłodszych przygotowano dmuchane zjeżdżalnie, watę cukrową, popcorn oraz kącik plastyczny z animatorką. Dzieci mogły tworzyć swoje dzieła sztuki, a rodzice – cieszyć się atmosferą i spędzać czas z rodziną i współpracownikami.

W programie znalazły się także atrakcje edukacyjne – m.in. pokaz ratownictwa wodnego prowadzony przez WOPR oraz pokaz zasad walki i chwytów lokalnej drużyny taekwondo. Zainteresowaniem cieszyły się konkursy z nagrodami, w których chętnie brały udział całe rodziny.



ZOBACZ PIKNIK EKO SIELANKA 2024



ZOBACZ FILM Z OKAZJI DNIA PSZCZOŁY 2023





PIKNIK POKAZAŁ, JAK WAŻNE SĄ INICJATYWY WZMACNIAJĄCE WIĘZI – NIE TYLKO W PRACY, ALE I POZA NIĄ. TEGO TYPU WYDARZENIA BUDUJĄ RELACJE, WZMACNIAJĄ POCZUCIE WSPÓLNOTY I CZYNIA BROWAR KASZTELAN MIEJSCEM, W KTÓRYM PO PROSTU DOBRZE BYĆ.



WSPIERAMY RÓŻNORODNOŚĆ I OTWARTOŚĆ NA INNYCH

Szanujemy i wspieramy różnorodność – niezależnie od płci, wieku, pochodzenia, sprawności, przekonań czy orientacji. Chcemy, by każdy czuł się w pracy sobą: bezpiecznie, z szacunkiem i z głosem, który ma znaczenie. Promujemy otwarte, empatyczne podejście do zarządzania i przeciwdziałamy wszelkim formom wykluczenia. Regularnie organizujemy webinary, konkursy i debaty, które pomagają budować kulturę równości i współpracy.





WYWARZONE DUETY – MIĘDZYPOKOLENIOWA WSPÓŁPRACA, KTÓRA DZIAŁA

W Browarze Kasztelan wiemy, że różnorodność doświadczeń to ogromna wartość – szczególnie wtedy, gdy łączy pokolenia. Dlatego w 2024 roku zainicjowaliśmy ogólnofirmowy projekt „Wywarzone Duety”, którego celem było pokazanie, jak inspirująca i efektywna może być współpraca osób z różnych pokoleń.

W inicjatywie wzięły udział pary międzypokoleniowe – przedstawiciele generacji Z i osoby 50+. Wspólnie pracowali nad pomysłami, które mogłyby poprawić codzienne funkcjonowanie i atmosferę w miejscu pracy. Dla naszego zespołu w Sierpcu to była wyjątkowa okazja do wzajemnego poznania się, wymiany perspektyw i budowania mostów między doświadczeniem a świeżym spojrzeniem.

PROJEKT ZYSKAŁ UZNANIE RÓWNIEŻ POZA FIRMĄ – ZDOBYWAJĄC PRESTIŻOWE NAGRODY BRANŻOWE:

-  *Brązowy Spinacz w konkursie Złote Spinacze w kategorii „Siła przyciągania”,*
-  *Polish Diversity Awards 2024 w kategorii „Wiek” – za wspieranie różnorodności pokoleniowej,*
-  *Employer Branding Excellence Awards 2024 – wyróżnienie w kategorii „Kampania Wewnętrzna”.*

„Wywarzone Duety” to nie tylko kampania – to konkretne działania, które pokazują, że w naszym browarze liczy się każdy głos, niezależnie od wieku. Wspólnie tworzymy miejsce pracy, które łączy ludzi, rozwija i inspiruje.

W tym wyjątkowym projekcie nie zabrakło także reprezentantów Browaru Kasztelan. Angelika Karkusz i Paweł Rokicki pokazali siłę współpracy międzypokoleniowej – ich pomysł zdobył pierwsze miejsce w kategorii „Zielona przyszłość”, udowadniając, że wspólna praca nad dobrymi zmianami przynosi realne efekty.





STOWARZYSZENIE MIŁOSNIKÓW BROWARU KASZTELAN

W ślad za Stowarzyszeniem Miłośników Browaru Okocim, także pracownicy sierpeckiego browaru utworzyli swoje stowarzyszenie. Jego pomysłodawcom zależało na poszerzeniu grona miłośników i sympatyków Browaru Kasztelan, wzmacnianiu więzi między byłymi i obecnymi pracownikami oraz promowaniu historii Browaru.

Z inicjatywy Stowarzyszenia przy Browarze powstał także bar, który obsługują sami jego członkowie, chętni do dzielenia się wieloma ciekawostkami z historii Kasztelana. Rodzinna atmosfera sprawia, że jest to wyjątkowe miejsce na mapie Sierpca i okolic. Za dodatkową opłatą stowarzyszenie oferuje także zwiedzanie browaru z degustacją.

Założenie Stowarzyszenia i otwarcie baru wymagało od nas dużo pracy i czasu. Na drodze stanęły nam różne wyzwania – od pandemii COVID, przez gruntowny remont, aż po długie oczekiwanie na uzyskanie koncesji na sprzedaż piwa. Ostatecznie, w maju 2024 roku, udało nam się uroczystie otworzyć lokal podczas Dnia Piwowara dla pracowników Browaru, a od lipca jest on dostępny dla wszystkich. Takie miejsce było w Sierpcu bardzo potrzebne – mieszkańcy chętnie je odwiedzają i cenią za wyjątkowy klimat. Jako Stowarzyszenie dokładamy wszelkich starań, by w lokalu zawsze panowała dobra atmosfera i nie brakowało ciekawych atrakcji.

Joanna Nagórek,

Koordynator Administracji Browaru i dodatkowo Vice Prezes Stowarzyszenia





**POWIEDZ NAM, CO SĄDZISZ
O NASZYCH DZIAŁANIACH
W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
I NINIEJSZYM RAPORCIE ALBO ZADAJ PYTANIE,
JEŚLI CHCESZ WIEDZIEĆ WIĘCEJ.**

Napisz na adres: **esg@carlsberg.pl**



Browar Kasztelan

Ul. Świętokrzyska 27
09-200 Sierpc

Carlsberg Polska

ul. Krakowiaków 34
02-255 Warszawa
Tel. (22) 543-15-00
www.carlsbergpolska.pl