

**LOKALNY
RAPORT WPŁYWU
2024**

18  45
OKOCIM

Okocim



BROWAR OKOCIM W BRZESKU



LIST DYREKTORA BROWARU OKOCIM



Szanowni Państwo,

z ogromną przyjemnością prezentujemy Lokalny Raport Wpływu – dokument, który jest świadectwem zaangażowania Browaru Okocim w rozwój i dobrobyt Brzeskiej wspólnoty.

Raport ten powstał z myślą o transparentności i otwartości działania, które uważamy za kluczowe wartości w budowaniu trwałych relacji opartych na zaufaniu. Zawiera on szczegółowe informacje na temat wpływu, jaki nasza działalność ma na lokalne środowisko, społeczność i gospodarkę. Chcemy być wartościowym partnerem dla władz samorządowych, dostawców, klientów, pracowników, podwykonawców i budować sąsiedzkie relacje z mieszkańcami regionu, którzy są dla nas źródłem wiedzy i inspiracji do dalszych działań.

Jesteśmy przekonani, że Raport ten jest ważnym krokiem w kierunku zrozumienia i docenienia roli, jaką odgrywa Browar w życiu lokalnej społeczności. Chcemy, by był on również zaproszeniem do kolejnych rozmów, na rzecz zrównoważonego rozwoju i rozkwitu regionu.

Marcin Będlin
Dyrektor Browaru Okocim

Nasze marki produkowane w Brzesku:



HISTORIA BROWARU OKOCIM

Browar Okocim to blisko 180 lat imponującego dziedzictwa piwowarskiego. W kwietniu 1845 r. Jan Ewangelista Goetz wraz ze współnikami powołał do życia spółkę, która zapoczątkowała historię zakładu, a przyświecało mu motto „najlepsze z najlepszego”. Szybki rozwój browaru i jakość warzonego piwa sprawiły, że w XIX w. okocimskie piwo było jednym z najbardziej cenionych, a sam zakład jednym z największych w zaborze austro-węgierskim. Dziś Browar należy

do największych i najnowocześniejszych europejskich browarów Grupy Carlsberg. Słynie z najwyższej jakości warzonych piw, co potwierdzają liczne nagrody corocznie przyznawane warzonym tu markom. Posiada nowoczesną infrastrukturę, instalację do dealkoholizacji i własną oczyszczalnię ścieków, która korzysta z samodzielnie wytwarzanej energii. Oczyszczalnia ścieków Browaru Okocim oczyszcza rocznie 2 400 000 m³ ścieków, z czego blisko 2/3 to ścieki komunalne z miasta Brzesko.

BROWAR OKOCIM CZĘŚCIĄ CARLSBERG POLSKA

Carlsberg Polska jest jednym z trzech największych graczy polskiej branży piwowarskiej. W 2023 r. wartościowy udział firmy wyniósł 19,7%. W browarach o wieloletniej tradycji: Okocim w Brzesku, Bosman w Szczecinie i Kasztelan w Sierpcu, warzone są piwa najwyższej jakości – w sumie 15 marek piwa. Wspólnie jesteśmy pionierami zmian: wprowadziliśmy na polski rynek pierwsze piwo w puszcze, markę Karmi, która zainicjowała rozwój segmentu piw bezalkoholowych,

a w 2023 r. pierwsze połączenie bezalkoholowego jasnego piwa z napojem energetyzującym.

Carlsberg Polska stanowi część duńskiej Grupy Carlsberg, będącej jednym z globalnych liderów branży piwnej. Realizujemy misję „*Warzenia dla lepszego dziś i jutra*”, a integralną częścią naszej strategii biznesowej jest program zrównoważonego rozwoju „*Together Towards ZERO and Beyond*”.

Wpływ na lokalną gospodarkę Brzeska

Swoimi działaniami przyczyniamy się do rozwoju lokalnej gospodarki, m.in. zatrudniając 380 pracowników różnych specjalizacji z naszego regionu czy napędzając handel, gastronomię i turystykę.

Miejsca pracy utrzymywane bezpośrednio lub pośrednio dzięki działalności Browaru Okocim to:



380

w Carlsberg Polska

1 850

u dostawców
i w sprzedaży
detalicznej

178

w branży HoReCa,
czyli w hotelarstwie
i gastronomii

Łącznie bezpośrednio
i pośrednio kreujemy
zatrudnienie dla

2 398
osób

PIERWSZA SESJA DIALOGU SPOŁECZNEGO W BRZESKU

W grudniu 2023 roku spotkaliśmy się w Brzesku z przedstawicielami różnych grup naszych interesariuszy: klientami, podwykonawcami, dostawcami, władzami samorządowymi, reprezentantami placówek edukacyjnych i stowarzyszeń. Celem zorganizowanego dialogu było poznanie opinii na temat wpływu naszej działalności na lokalne środowisko, społeczność i gospodarkę oraz określenie oczekiwań społecznych w tych obszarach.

W wyniku prowadzonych rozmów pozyskaliśmy informacje, które stały się niezwykle przydatne przy opracowywaniu naszego raportu ESG za rok 2023 i zostały uwzględnione w planowaniu przyszłych działań przedsiębiorstwa w zakresie ochrony środowiska, relacji pracowniczych, zaangażowania społecznego i ładu wewnętrznego. Efektem spotkania jest również pierwszy Lokalny Raport Wpływu Browaru Okocim.

Dialog w Brzesku był przeprowadzony przez niezależnych moderatorów i charakteryzował się otwartą wymianą opinii, co umożliwiło poznanie różnorodnych perspektyw i potrzeb interesariuszy. Rozmowa miała charakter warsztatowy, co sprzyjało aktywnemu zaangażowaniu uczestników i pozwoliło na zgłaszanie własnych propozycji oraz wymianę myśli na dyskutowane tematy.

Wśród zgłoszonych potrzeb, oczekiwań i sugestii znalazły się przede wszystkim:

- potrzeba budowania świadomości znaczenia browaru i jego historii dla tożsamości lokalnej,
- potrzeba komunikowania przez firmę swojego wkładu w rynek pracy i lokalną gospodarkę,
- komunikowanie mieszkańcom Brzeska działań podejmowanych przez Browar na rzecz rozwoju w sposób zrównoważony dla środowiska i ludzi,
- informowanie o celach środowiskowych oraz postępach w ich realizacji,
- edukacja ekologiczna m.in. dotycząca szklanych butelek zwrotnych.

Powyższe potrzeby adresuje właśnie Lokalny Raport Wpływu.

STRATEGIA ESG CARLSBERG POLSKA



PROGRAM ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Kluczowym elementem, który realizujemy w ramach naszych działań, jest program zrównoważonego rozwoju „*Together Towards Zero and Beyond*”, określający średnio i długookresowe ambicje oraz konkretne zobowiązania: ZERO śladu węglowego, ZERO śladu rolniczego, ZERO marnowania wody, ZERO odpadów opakowaniowych, ZERO nieodpowiedzialnej konsumpcji alkoholu oraz ZERO wypadków.

TOGETHER TOWARDS ZERO & BEYOND




ZERO
Śladu
Węglowego



ZERO
Śladu
Rolniczego



ZERO
Odpadów
Opakowaniowych



ZERO
Marnowania
Wody



ZERO
Nieodpowiedzialnej
konsumpcji alkoholu



ZERO
Wypadków

Odpowiedzialne
zakupy

Różnorodność,
Równość
& Włączenie

Poszanowanie praw
człowieka

Postępowanie zgodnie
z kompasem wartości

Aktywne uczestnictwo
w życiu społeczności
lokalnych



ZERO ŚLADU WĘGLOWEGO



Instalacja fotowoltaiczna na terenie Browaru Okocim w Brzesku.



OGRANICZENIE ZUŻYCIA ENERGII W BROWARZE OKOCIM

Dążymy do tego, by Browar Okocim zużywał jak najmniej energii oraz w coraz większym stopniu samodzielnie zaspokajał swoje zapotrzebowanie na energię poprzez jej produkcję ze źródeł odnawialnych. Naszym celem jest wyeliminowanie emisji dwutlenku węgla z browaru do 2030 r. i osiągnięcie ZERO emisji netto dla całego łańcucha wartości¹ do 2040 r.

100% energii elektrycznej wykorzystywanej w browarze pochodzi ze źródeł odnawialnych. W 2023 roku wyniku zużycia energii cieplnej Browar Okocim osiągnął wskaźnik: 3.41 kg CO₂e/hl².

¹ I sekwencja działań podejmowanych przez firmę, aby opracować, wytworzyć, sprzedać i dostarczyć produkt, a następnie świadczyć usługi posprzedażowe.

² Względna emisja CO₂ w browarach Carlsberg Polska w przeliczeniu na hektolitr uwarzonego piwa (kg CO₂e/hl). CO₂e jest to uniwersalna jednostka służąca do pomiaru emisji gazów cieplarnianych, która odzwierciedla ich różny współczynnik ocieplenia globalnego. Określa stężenie dwutlenku węgla, którego emisja do atmosfery miałaby identyczny skutek jak dane stężenie porównywalnego gazu cieplarnianego.



**ZERO
Śladu
Węglowego**

DO 2030:

- **ZERO** emisji dwutlenku węgla w naszych browarach
- **30%** redukcja śladu węglowego w łańcuchu wartości
- **100%** energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych

DO 2040

- **ZERO** emisji dwutlenku węgla netto w całym łańcuchu wartości



INNOWACJE W KIERUNKU ZEROEMISYJNOŚCI BROWARU

Wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań prowadzących do zeroemisyjności nie zawsze jest proste, zwłaszcza w przypadku XIX-wiecznych budynków w Brzesku. Nie ustajemy jednak w szukaniu i wprowadzaniu nowych, ekologicznych możliwości.

W Browarze Okocim znaleźliśmy zastosowanie dla biogazu powstającego w procesie fermentacji metanowej w zakładowej oczyszczalni ścieków. Jego spalanie jest źródłem ciepła do ogrzania budynków oczyszczalni, a od 2023 r. w procesie kogeneracji* wytwarzamy z niego jednocześnie energię elektryczną, do oświetlenia budynków. Szacujemy, że całkowite wykorzystanie naszego biogazu, którego powstaje ponad 600 tys. m³ rocznie, pokryje 73% zapotrzebowania oczyszczalni na energię cieplną i 36% jej zapotrzebowania na energię elektryczną.

Równolegle rozwijamy program wykorzystania energii słonecznej. W 2023 r. uruchomiliśmy trzy instalacje fotowoltaiczne o mocy 49,5 kW każda. Jedna z nich znajduje się na dachu budynku centrum energetycznego, a dwie są naziemne: pierwsza znajduje się na terenie browaru, a druga na terenie oczyszczalni.

W Browarze w Brzesku w 2023 zrealizowaliśmy łącznie 3 projekty, które zmniejszyły zużycie energii cieplnej oraz 12 dotyczących energii elektrycznej. Szczegóły w Raporcie ESG (str. 18)

*Kogeneracja – w jednym procesie wytwarzana jest jednocześnie energia elektryczna i cieplna.





ZERO ŚLADU ROLNICZEGO

Pole jęczmienia uprawiane z wykorzystaniem praktyk rolnictwa regeneratywnego, z którego zbiory zostały wykorzystane do uwarzenia piwa GRUNT TO ZIEMIA.



Po latach dominacji intensywnego rolnictwa przemysłowego, opierającego się na stosowaniu dużych ilości nawozów i środków ochrony roślin oraz regularnej głębokiej orce, rolnicy na całym świecie mierzą się z wyjątkowaniem i przesuszeniem gleb uprawnych.

Dotychczasowy model upraw uniemożliwia magazynowanie wody i składników niezbędnych roślinom do wzrostu, a także nasila erozję gleby. Zniszczone ekosystemy stają się bardziej podatne na choroby, szkodniki czy susze.

Współpracujemy z dostawcami i ekspertami, aby przeciwdziałać zmianom klimatu i utracie różnorodności biologicznej. Zgodnie z naszymi celami do 2040 r. wszystkie surowce do warzenia piwa będziemy pozyskiwać z upraw stosujących praktyki rolnictwa regeneratywnego. Jest to rolnictwo, które regeneruje stan gleby, chroni ją przed wyjątkowaniem i dba o bioróżnorodność.

Praktyki regeneratywne poprawiają żyzność gleby i zwiększają różnorodność biologiczną, a ponadto charakteryzują się ujemnym śladem węglowym, gdyż w ich efekcie gleba

magazynuje materię organiczną, redukując ilość CO₂ w atmosferze. Poprawiają się również warunki wodno-powietrzne, przez co uprawy radzą sobie lepiej zarówno z suszami, jak i silnymi ulewami. Ten rodzaj rolnictwa jest dla ludzkości szansą na zapewnienie bezpieczeństwa żywnościowego obecnemu i kolejnym pokoleniom.

W uznawaniu surowców za uprawiane w sposób regeneratywny stosujemy wytyczne Grupy Carlsberg obejmujące m.in.: uprawę bezorkową lub wykorzystującą jedynie płytka orkę, utrzymywanie pokrycia gleby roślinami przez 95% roku, co najmniej cztery uprawy na tym samym polu w ciągu czterech sezonów zbiorów oraz unikanie nadużywania nawozów sztucznych i pestycydów poprzez stosowanie jedynie niezbędnego minimum. Wszystkie praktyki muszą być w pełni udokumentowane i identyfikowalne.



**ZERO
Śladu
Rolniczego**

DO 2030:

- **30%** naszych surowców pochodzi z regeneracyjnych praktyk rolniczych i są pozyskiwane w sposób zrównoważony

DO 2040

- **100%** naszych surowców pochodzi z regeneracyjnych praktyk rolniczych i są pozyskiwane w sposób zrównoważony

PIERWSZE PIWO Z UPRAW STOSUJĄCYCH PRAKTYKI ROLNICTWA REGENERATYWNEGO

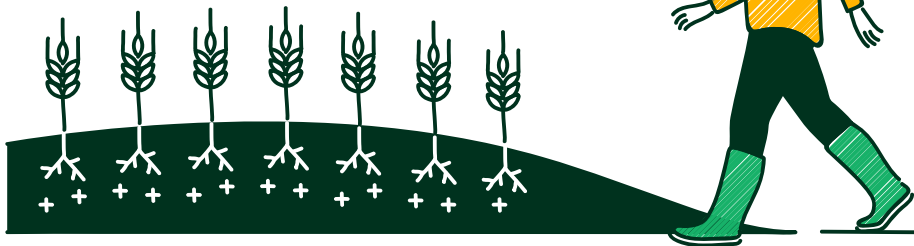
Intensywnie poszukujemy rolników, którzy stosują lub chcą zacząć stosować regeneratywne praktyki w uprawie zbóż, z których powstaje sód browarniany. Obecnie w Polsce uprawy regeneratywne stanowią zaledwie 0,5% łącznej powierzchni upraw, a jęczmienia – podstawowego surowca do warzenia piw – w ten sposób praktycznie się nie produkuje.

Aby pokazać polskim rolnikom, w jakim kierunku zmierzamy i jakie są nasze potrzeby

surowcowe, uwarzyliśmy piwo *GRUNT TO ZIEMIA* na sódzie z jęczmienia uprawianego zgodnie z praktykami stosowanymi w procesie przejścia do rolnictwa regeneratywnego. Limitowana edycja powstała w krakowskim browarze restauracyjnym *Nowa Wytwórnia Tu Warzy Okocim*, a piwo swym aromatem uwypakowało nuty słodowe, dla podkreślenia jego pochodzenia.

500 litrów

piwa uwarzonego z jęczmienia z upraw regeneratywnych



SOMERSBY Z BROWARU OKOCIM ZAPYLA Z POMOCĄ

Zrównoważone rolnictwo jest możliwe wyłącznie w warunkach prawidłowego funkcjonowania naturalnych procesów ekologicznych, takich jak zapylanie przez owady: pszczoły, trzmiele, motyle, osy i chrząszcze. Od 2023 roku pokazujemy konsumentom, jak istotną rolę odgrywają te owady w przyrodzie i w produkcji żywności, dlatego marka Somersby (warzona w Browarze Okocim) wspólnie z Fundacją Pszczoła Musi Być, szerzy wiedzę o zapylaczach i tworzy przyjazne im ogrody w wybranych miejscach w Polsce. W ramach kampanii „Zapylamy z pomocą” uświadamiamy społeczeństwo, że nie tylko przydomowy ogródek, ale balkon czy parapet można przekształcić w przestrzeń sprzyjającą pożytecznym owadom, a jednocześnie atrakcyjną wizualnie. Komunikacja do konsumentów

odbywa się za pośrednictwem mediów masowych takich jak: telewizja, internet, media społecznościowe oraz nośniki zewnętrzne. W działania promujące akcję zaangażowani są także twórcy internetowi i ambasadory marki. W komunikacji z odbiorcami istotną rolę odgrywają też informacje zawarte na opakowaniach naszych produktów.

W 2023 powstały m.in.: bezpłatny e-book o zapylaczach oraz artykuły eksperckie na temat ekologii i owadów zapylających na stronie somersby.pl, która w trakcie aktywacji stała się platformą edukacyjną. Somersby zorganizował również konkurs z quizem edukacyjnym nt. zapylaczy, w który można było wygrać 25 000 zł na aranżację ogródka lub balkonu oraz 800 nagród rzeczowych.

ZAPYLAJ PO NAGRODY!

8x 25 000 zł NA TWÓJ OGRÓD

ZESTAWY LEŻAKÓW

KOSZE PIKNIKOWE

WEŹ UDZIAŁ W KONKURSIE I WYGRYWAJ

SOMERSBY.COM/ZAPYLAMYZPOMOCA

SOMERSBY APPLE

Beer Drink

alk. 4,5% obj.

WYBRANA

REGULAMIN DOSTĘPNY NA SOMERSBY.PL

CZĘŚĆ ZYSKÓW ZE SPRZEDAŻY SOMERSBY TRAFI DO FUNDACJI

PREMIUM



CARLSBERG POLSKA X PTASZEKSTASZEK.PL



ZERO
ODPADÓW
OPAKOWANIOWYCH

ZERO ODPADÓW OPAKOWANIO- WYCH

SZKA CENNA



OKRÓTNEGO UŻYTKU TEŻ!



W ramach projektu „1 zamiast 1000” podczas SBM FFestival 2023 zaproszony artysta @NiebieskiRobiKreski na żywo stworzył autorskie graffiti inspirowane ideą cyrkularności. Praca powstała na ścianie ze zużytych puszek aluminiowych dostarczonych przez Fundację na rzecz Odzysku Opakowań Aluminiowych RECAL (Każda Puszka Cenna), a po festiwalu została przetopiona na nowe opakowania.



Współpracujemy z producentami opakowań, by dostarczać nasze piwo w bardziej zrównoważony sposób. Dążymy do tego, aby do 2030 r. wszystkie wykorzystywane przez nas opakowania w 100% nadawały się do recyklingu lub ponownego użycia, bądź były wyprodukowane z surowców odnawialnych.

Naszym celem jest również, by do 2030 r. zbiorce i recyklingowi podlegało 90% butelek (szklanych i plastikowych), puszek i kegów (plastikowych i stalowych beczek). Dziś, blisko 1/3 wolumenu naszych piw sprzedajemy w szklanych butelkach zwrotnych. W 2023 r. 93% z nich wróciło do naszych browarów (w tym do Browaru Okocim) i zostało ponownie napełnionych, a średnia liczba napełnień jednej butelki wyniosła 13,45 raza. Tzw. zwrotność butelek ma bardzo duży wpływ na ich ślad węglowy (jest on jest 10-krotnie niższy niż piwa w butelce jednorazowej), dlatego dokładamy wszelkich starań, aby butelki zwrotne krążyły w rynku jak najdłużej.

Konsekwentnie udoskonalamy nasze opakowania, by zmniejszać ich wpływ na środowisko, np. ograniczamy grubość szkła butelek wielorazowych, które powstają z wykorzystaniem surowca wtórnego, czyli stłuczki szklanej. W 2023 r. jej udział wyniósł 71%. W przypadku butelek jednorazowych udział stłuczki szklanej wyniósł 51% w przypadku butelek bezbarwnych i 75% w przypadku butelek zielonych, w których dostępne jest piwo marki Carlsberg.



**ZERO
Odpadów
Opakowaniowych**

DO 2030:

- **100%** opakowań nadaje się do recyklingu, ponownego użycia lub jest z materiałów odnawialnych
- **90%** naszych butelek i puszek jest poddawana recyklingowi
- **50%** redukcji zużycia pierwotnych tworzyw sztucznych z paliw kopalnych
- **50%** zawartości materiałów z recyklingu w naszych butelkach i puszkach



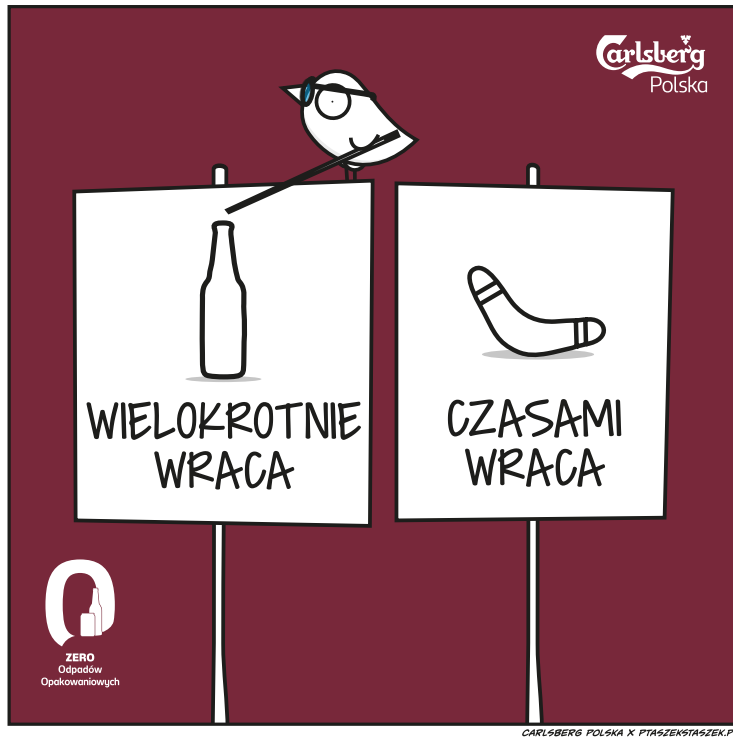
KARTONY O ZAOKRĄGLONYCH ROGACH TESTOWANE W BRZESKU

Nieustannie udoskonalamy nasze opakowania i poszukujemy najlepszych rozwiązań. Jednym z nich jest wdrożenie w 2023 r. w Browarze Okocim innowacyjnego kartonu Round Wrap, który powstał we współpracy z DS Smith.

Nowe rozwiązanie pozwoli zaoszczędzić do 224 ton CO₂ rocznie, zwiększa obszar

komunikacji marketingowej z konsumentami i zapobiega nieestetycznym zagnieceniom naroży. Round Wrap to kartonowe opakowanie zbiorcze na piwo w butelce, które charakteryzuje się zaokrąglonymi narożami uzyskanymi dzięki zastosowaniu papieru wewnątrz tektury falistej o niższej gramaturze niż na zewnątrz. Dzięki temu opakowanie

pozwała na redukcję emisji CO₂ nawet do 24% (w stosunku do porównywalnej specyfikacji standardowego rozwiązania), nadając się jednocześnie prawie w 100% do recyklingu.



BUTELKA ZWROTNA – EKOLOGICZNE OPAKOWANIE

Odpady są jednym z najważniejszych wyzwań dla ekosystemu – nawet jedna butelka pozostawia trwałą ślad w środowisku. Dlatego oddawanie butelek zwrotnych zamiast wyrzucanie ich do pojemników na szkło czy składowanie w piwnicy ma ogromne znaczenie, bo jedna szklana butelka zwrotna ma szansę zastąpić aż 20 bezzwrotnych. Szklana butelka zwrotna wykorzystywana w prawidłowy sposób jest opakowaniem najbardziej przyjaznym środowisku.

Zależy nam na tym, aby ta świadomość była możliwie powszechna, by zwrot butelek stał się jednym z codziennych nawyków konsumenckich. Wielkie zmiany zaczynają się od małych kroków. Choć duża odpowiedzialność spoczywa na producentach, to społeczeństwo jest największą siłą napędową działań prośrodowiskowych. Zwrotność i rotacja butelki w dużej mierze zależy od zachowań konsumentów.

1 KUBEK ZAMIAST 1000? TO MOŻLIWE!

Co roku po festiwalach muzycznych zostają setki tysięcy plastikowych kubeczków, które nie zawsze trafiają do recyklingu. W 2023 r. marka Brooklyn warzona w Browarze Okocim wyszła naprzeciw temu wyzwaniu, dostarczając na osiem festiwali muzycznych 30 tys. wielorazowych kubków. Te kubki, wykonane z recyklingowanego polipropylenu, zostały zaprojektowane tak, aby mogły być używane nawet 1000 razy (każdy), a po zużyciu nadają się w 100%

do recyklingu. Inicjatywa ta zadebiutowała na największym polskim festiwalu hip-hopowym, SBM Festival, gdzie oprócz dystrybucji kubków i myciu ich na miejscu, zorganizowaliśmy z partnerami również „Strefę Zmian” z dyskusjami na temat przyszłości opakowań, z udziałem znanych osób.

Projekt ten podkreśla wagę odpowiedniego doboru opakowań w kontekście

zrównoważonego rozwoju. Wprowadzenie do użytku kubka wielorazowego oraz towarzyszące temu działania edukacyjne zdobyły uznanie, czego dowodem jest pierwsza nagroda w konkursie na inicjatywy na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym, przyznana przez Pracodawców RP (nagroda w kategorii Popularyzacja praktyk GOZ dla marki Brooklyn).





ZERO MARNOWA- NIA WODY



Oczyszczalnia Browaru Okocim oczyszcza rocznie 2 400 000 m³ ścieków. Jest to równowartość ponad 900 basenów olimpijskich. Są to ścieki z browaru oraz z miasta Brzeska.



Browar Okocim, aby zaspokoić potrzeby w zakresie wody, inicjuje proces pozyskiwania jej z lokalnego ekosystemu. Wodę do produkcji piw w Brzesku czerpiemy z własnych zbiorników retencyjnych zasilanych wodą z rzeki Uszwicy. Woda ta jest następnie poddawana starannemu procesowi uzdatniania, który ma na celu zapewnienie, że jest czysta i bezpieczna do użycia w procesach produkcyjnych browaru.

1/3 wody zużywanej w browarze trafia do produktu końcowego. Większość wody jest wykorzystywana do różnych celów okołoprodukcyjnych, w tym do mycia opakowań, instalacji i zbiorników czy w procesie pasteryzacji. Zużyta woda trafia do browarnianej oczyszczalni ścieków, która ma za zadanie oczyszczenie ścieków tak, by w postaci oczyszczonej wody mogły być

bezpiecznie zwrócone* do rzeki. W wyniku procesów mechanicznych i biologicznych realizowanych w zakładowej oczyszczalni ścieków powstaje nie tylko czysta woda, ale także osady ściekowe oraz biogaz. Osad, który po dodatkowym przetworzeniu na poletkach osadowych staje się wartościowym nawozem wykorzystywanym w rolnictwie. Biogaz zamieniany jest w energię cieplną i elektryczną, co opisywaliśmy w rozdziale ZERO śladu węglowego.

Dodatkowo, w oczyszczalni ścieków magazynujemy wodę opadową z dachów poletek osadowych, którą następnie wykorzystujemy np. do zraszania poletek w okresie pylenia czy do mycia dróg dojazdowych i ciągów komunikacyjnych.

*Oczyszczona woda, zanim trafi z powrotem do ekosystemu rzeczny, jest poddawana dokładnemu procesowi filtracji, aby upewnić się, że spełnia rygorystyczne wymagania i nie będzie miała negatywnego wpływu na środowisko naturalne. W ten sposób kompleksowo i zgodnie z najwyższymi standardami zarządzamy także gospodarką ściekową. W przypadku naszego browaru ścieki oczyszczone w zakładowej oczyszczalni są odprowadzane do rzeki Uszwicy, zgodnie z treścią odpowiednich pozwoleń. Co istotne, ścieki, które po oczyszczeniu wracają do ekosystemu, nie tylko spełniają obowiązujące normy środowiskowe – bywa i tak, że mają lepsze parametry od parametrów wody płynącej w rzece po ulewnych opadach i roztopach. Oprócz oczyszczonej wody z oczyszczalni, z terenu browaru do rzeki trafia także deszczówka.



ZERO
Marnowania

DO 2030:

- efektywność zużycia wody **2.0 hl/hl** globalnie i **1.7 hl/hl** w browarach na obszarach o wysokim ryzyku
- **100%** kompensacji zużytej wody w browarach na obszarach wysokiego ryzyka



PROJEKT: MODERNIZACJA LINII B3 W BROWARZE OKOCIM

Lina butelkowa B3 w Brzesku to najważniejsza linia produkcyjna w Carlsberg Polska. W 2023 roku ramach prac inwestycyjnych zainstalowaliśmy tam nowy zespół monobloku (płuczka butelek, rozlewaczka i kontrolery) oraz w pełni zautomatyzowaną etykięciarkę. Są to najnowocześniejsze urządzenia zarówno w skali kraju, jak i Europy, dzięki którym B3 jest bardzo zaawansowaną technologicznie linią o dużej elastyczności – możemy na niej rozlewać piwo do wszystkich rodzajów szklanych butelek, które mamy w portfolio. Koszt inwestycji wyniósł ok. 34 mln zł, a unowocześniona linia ma wydajność 60 tys. butelek na godzinę, co stanowi wzrost o 20%

w stosunku do jej wcześniejszych możliwości.

W ramach modernizacji linii dokonano szeregu zmian, które przełożyły się na spadek względnego zużycia wody aż o 46,5%. Tak znaczący wzrost efektywności procesów oznacza oszczędność wody rzędu 28 500 m³ rocznie.

O inicjatywach zrealizowanych w Browarze w Brzesku w 2023 r. na rzecz minimalizacji zużycia wody można przeczytać więcej w Raporcie ESG (str. 38).





ZERO NIEODPO- WIEDZIALNEJ KONSUMPCJI ALKOHOLU

Program edukacyjny „Trzeźwo Myśle” zrealizowany po raz pierwszy z marką Carlsberg w przestrzeni miejskiej.

1/2 LITRA PIWA ZAWIERA 25 GRAMÓW CZYSTEGO ALKOHOLU ETYLOWEGO
NAWET TAKA ILOŚĆ SZKODZI ZDROWIU KOBIEC W CIĄŻY I JEST NIEBEZPIECZNA DLA KIEROWCÓW

**Nigdy nie jedź
po alkoholu**

**Ruszaj tylko
na trzeźwo**

trzeźwo
myśle
i
Carlsberg

Carlsberg
Polska

ZERO NIEODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI ALKOHOLU

Zachęcamy konsumentów do korzystania ze wszystkich naszych produktów w sposób odpowiedzialny. Zgodnie z celem strategicznym będziemy kontynuowali dostępność wariantów bezalkoholowych wszędzie tam, gdzie sprzedajemy piwa alkoholowe. Zobowiązaliśmy się również do zwiększenia do 35% łącznego udziału napojów bez- i niskoalkoholowych w wolumenie sprzedaży.

W 2023 r. podobnie jak w latach poprzednich nasze działania na rzecz eliminacji nieodpowiedzialnego spożycia alkoholu koncentrowały się na trzech głównych obszarach:

- poszerzaniu oferty piw bezalkoholowych (obecnie w portfolio mamy 23 produkty i wszystkie powstają w Browarze Okocim, gdzie jest zlokalizowana instalacja do dealkoholizacji),
- budowaniu świadomości społecznej w ramach ogólnopolskiego programu edukacyjnego „Trzeźwo Myśle”,
- zapewnianiu konsumentom kompletu kluczowych informacji na temat naszych produktów oraz postępowania z nimi. Osiągamy to w szczególności za pośrednictwem opakowań i edukacji na naszych stronach WWW.

TRZEŹWO MYŚLĘ – EDUKACJA DLA BEZPIECZEŃSTWA DROGOWEGO

W 2023 r. już siódmy rok z rzędu realizowaliśmy społeczno-edukacyjny program „Trzeźwo Myśle”, który tłumaczy czym jest odpowiedzialna konsumpcja napojów alkoholowych. Skupiamy się na kierowcach, do których trafia jasny komunikat „Nigdy nie jedź po alkoholu, ruszaj tylko na trzeźwo”. Naszym głównym celem jest ograniczenie liczby wypadków drogowych powodowanych

przez nietrzeźwych kierowców. W zeszłym roku z przekazami byliśmy widoczni m.in. na zewnętrznych wyświetlaczach, w Internecie np. Gazeta.pl, naTemat.pl, AutoŚwiat.pl) i druku, a zasięg kampanii wyniósł ponad 51,3 mln kierowców i pasażerów. Partnerem akcji jest marka piwa Carlsberg i Stowarzyszenie Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego.



ZERO
Nieodpowiedzialnej
konsumpcji alkoholu

DO 2030:

- **100%** opakowań z informacją o odpowiedzialnej konsumpcji wspartych komunikacją marek
- **100%** naszych rynków będzie prowadzić partnerstwa na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji
- **100%** dostępności piw bezalkoholowych dla naszych klientów i partnerów B2B
- **35%** naszych piw na świecie będzie niskoalkoholowych lub bezalkoholowych

ZERO NIEODPOWIEDZIALNEJ KONSUMPCJI ALKOHOLU

KONTROLE TRZEŹWOŚCI KIEROWCÓW – POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA BRZESZCZAN

W czerwcu 2023 r. w ramach programu „Trzeźwo Myśle” wprowadziliśmy obowiązkowe kontrole trzeźwości na wjeździe i wyjeździe z naszych zakładów. Poddawani są nim pracownicy Browaru oraz goście – wszyscy kierowcy samochodów dostawczych, kontrahenci i usługodawcy. Miesięcznie przeprowadzamy w Brzesku średnio ok. 3 tys. kontroli, a w przypadku pozytywnego wyniku powiadamy odpowiednie służby oraz pracodawcę. W ubiegłym roku zapobiegliśmy

prowadzeniu pojazdów po lokalnych drogach przez 3 nietrzeźwych kierowców samochodów ciężarowych. Działając w ten sposób, mamy realny wpływ na poprawę bezpieczeństwa brzeskiej społeczności. Dodatkowo Brzeszczanie mogą na ulicach regionu spotkać aż 10 obradowanych przez lokalną firmę transportową Zasada Trans samochodów ciężarowych, które przypominają o podstawowym założeniu programu, jakim jest: Jazda jedynie na trzeźwo.



CARLSBERG POLSKA X PTASZEKSTASZEK.PL



**ZERO
WYPADKÓW**

ZERO WYPADKÓW



24 października na terenie Browaru Okocim w Brzesku odbyły się ćwiczenia Komendy Powiatowej Państwowej Straży Pożarnej z udziałem ponad 150 strażaków jednostek z terenu powiatu oraz województwa.



Codziennie budujemy kulturę ZERO wypadków, której celem jest zapewnienie wszystkim bezpiecznych warunków pracy. Dlatego na terenie zakładu w Brzesku, obowiązuje zaawansowany system zarządzania BHP, zgodny z normą ISO 45001, potwierdzony przez zewnętrzny audyt.

Wewnętrzne standardy bezpieczeństwa i higieny pracy znacząco wykraczają poza obowiązki nakładane na nas przez prawo. Oferujemy pracownikom kompleksowe szkolenia i zachęcamy do aktywnego uczestnictwa w opracowywaniu i ocenie procedur BHP. Przeprowadzamy regularne kontrole i oceny ryzyka. Każda zmiana w procesach lub technologii jest poprzedzona taką oceną. Organizujemy tzw. spacery bezpieczeństwa, podczas których pracownicy różnych działów wspólnie oceniają potencjalne zagrożenia i dzielą się obserwacjami, co w 2023 roku zaowocowało 11921 spacerami

bezpieczeństwa. Stosujemy „5 złotych zasad” (Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa na drogach i placach; Zawsze używaj LOTO; Nigdy nie pracuj na niedziałających systemach bezpieczeństwa krańcówkach, barierach; Praca na wysokości – pracuj tylko zgodnie z procedurą; Praca w przestrzeniach zamkniętych – tylko zgodnie z procedurą), które są fundamentem naszych codziennych praktyk bezpieczeństwa.

5 ZŁOTYCH ZASAD



PRZESTRZEGAJ ZASAD BEZPIECZEŃSTWA NA DROGACH I PLACACH



ZAWSZE UŻYWAJ LOTO



NIE USUWAJ/OMIJAJ/WYŁĄCZAJ SYSTEMÓW BEZPIECZEŃSTWA



PRACA NA WYSOKOŚCI - PRACUJ ZAWSZE ZGODNIE Z PROCEDURĄ



PRZESTRZENIE ZAMKNIĘTE - PRACUJ TYLKO ZGODNIE Z PROCEDURĄ



ZERO Wypadków

DO 2030:

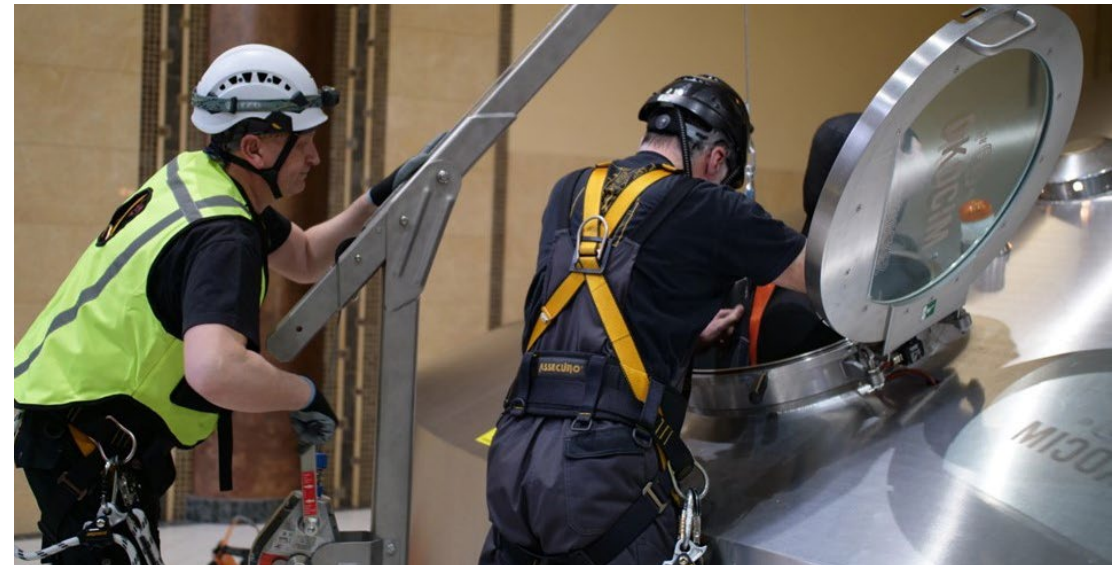
- **ZERO** wypadków powodujących niezdolność do pracy we wszystkich naszych lokalizacjach, od browarów po biura



DZIEŃ BEZPIECZEŃSTWA W BROWARZE W BRZESKU

W 2023 r. zorganizowaliśmy na dużą skalę kolejną edycję Dnia Bezpieczeństwa w Browarze, w której udział wzięło 288 pracowników. Dla każdego obszaru przygotowaliśmy po 5–6 „stacji” dopasowanych do charakterystyki pracy. Na poszczególnych stacjach eksperci wewnętrzni i zewnętrzni (łącznie ponad 70 osób) prowadzili szkolenia, ćwiczenia teoretyczne, warsztaty, pokazy oraz gry edukacyjne.

Część poruszanych tematów była wspólna dla wszystkich obszarów – były to zgłaszanie zagrożeń, techniki ręcznego podnoszenia i przenoszenia oraz tzw. ścieżka zdrowia, zwana też ścieżką uważności. Jednocześnie poruszane były tematy specyficzne dla poszczególnych rodzajów pracy, jak bezpieczeństwo na drodze, pierwsza pomoc czy zarządzanie chemikaliami w browarze.



ĆWICZENIA STRAŻAKÓW W BROWARZE OKOCIM

W październiku 2023 roku na jeden dzień Browar Okocim udostępnił swoją powierzchnię do ćwiczeń 150 strażakom. Jednostki z powiatu oraz województwa doskonaliły umiejętności i podnosiły swoje kwalifikacje ratowniczo-gaśnicze oraz współdziałania służb na rzeczywistym obiekcie przemysłowym. Ćwiczenia, które są częścią naszej wieloletniej współpracy ze strażą pożarną, obejmowały różne scenariusze, takie jak gaszenie pożarów, ewakuacja, udzielanie pierwszej pomocy i dostarczanie wody. Dodatkowo przeprowadzono wersję z sabotażystą, co

zwiększyło trudność, ale i realia ćwiczeń. Organizacja takich działań na terenie lokalnego browaru, z jego złożoną infrastrukturą, jest nieoceniona dla efektywnego reagowania na potencjalne zagrożenia, zwiększając bezpieczeństwo zarówno pracowników browaru, jak i mieszkańców regionu. Na ćwiczeniach korzystają również nasi pracownicy, którzy mają szansę wzięcia udziału w próbnej ewakuacji na dużą skalę czy w udzielaniu pierwszej pomocy zarówno na osobie pozorującej zemdlenie jak i na fantomach.

DLA PRACOWNIKÓW I Z PRACOWNI- KAMI

Dzieci pracowników Browaru Okocim wraz mieszkańcami osiedla na ul. Browarnej wspólnie zbudowali hotel dla dzikich zapylaczy podczas rodzinnego ekopikniku.



Chcemy być najsukuteczniejszą, najbardziej profesjonalną i najatrakcyjniejszą firmą, a więc także najlepszym miejscem pracy. Dbamy o bezpieczeństwo pracowników, konkurencyjność wynagrodzeń i równe traktowanie. Tworzymy atmosferę zrozumienia i życzliwości, zapewniamy wszechstronne wsparcie w rozwoju zawodowym i osobistym, wspieramy w utrzymaniu dobrostanu fizycznego i psychicznego. Istotna jest dla nas równowaga pomiędzy pracą i życiem prywatnym, integracja pracowników i angażowanie się w kwestie społeczne.

W 2023 r. nasze działania w odniesieniu do pracowników koncentrowały się na poniższych obszarach:

- budowie kultury różnorodności i włączania,
- dbałości o dobrostan pracowników,
- wzmacnianie kompetencji liderskich,
- rozwój kluczowych umiejętności biznesowych,
- zarządzanie talentami.

Nasz sposób myślenia o kulturze organizacyjnej, przywództwie i wyrównywaniu szans w miejscu pracy najlepiej odzwierciedla polityka różnorodności, równości i włączania (diversity, equity and inclusion, DE&I). Posiada ona cztery filary:

1. kompleksowe podejście do roli lidera sukcesu
2. zróżnicowana pula talentów
3. równe szanse
4. globalne podejście

WYWARZONE DUETY – DUET Z BRZESKA Z NAGRODĄ

Projekt „Wywarzone duety” miał na celu pokazanie, jak owocna może być współpraca międzypokoleniowa. Uczestniczyły w nim pary złożone z przedstawicieli pokolenia Z i osób po 50. roku życia, które wspólnie tworzyły projekty mające na celu poprawę miejsca pracy. Projekty można było zgłaszać w 4 kategoriach: *Inspirujące Przestrzenie, Tradycja Bezpieczeństwa, Niezwykłe Historie, Zielona*

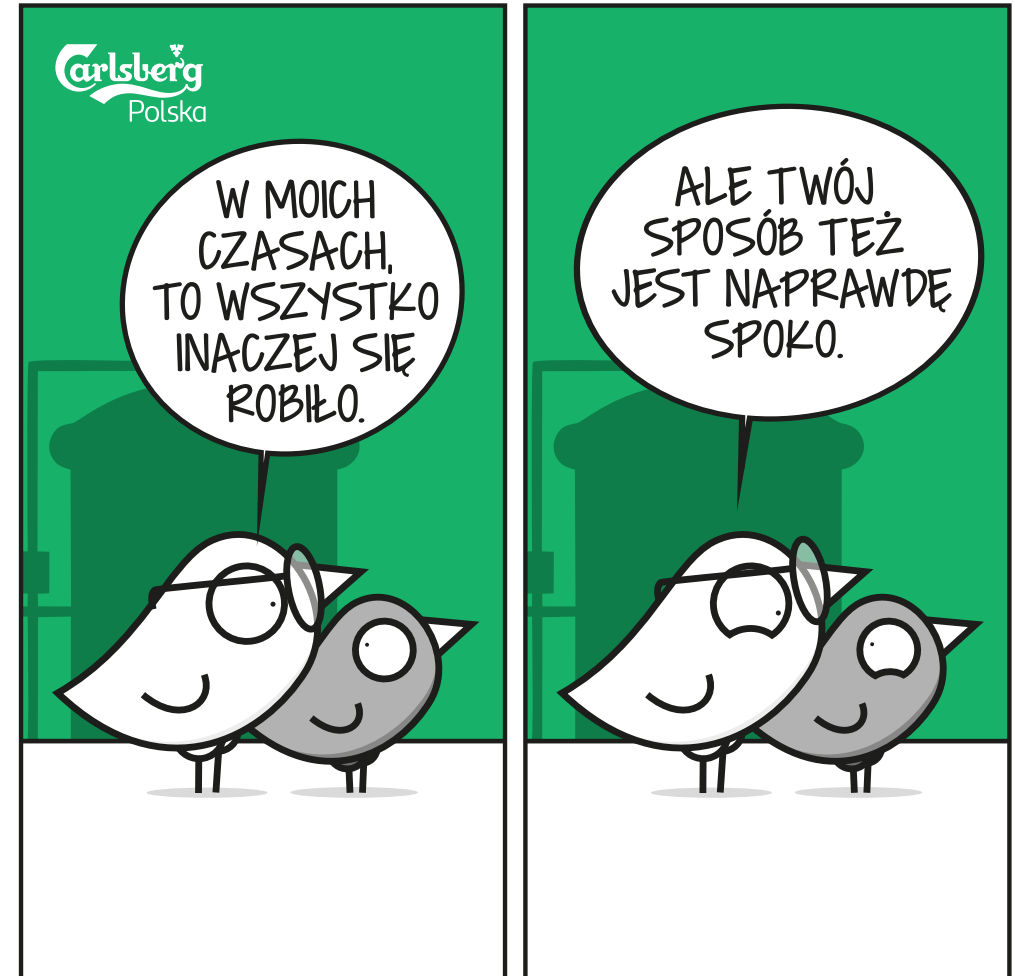
Przyszłość. Zgłoszono 25 inicjatyw, z których 17 poddano głosowaniu pracowników i wyłoniono 3 zwycięskie, które zostaną wdrożone.

Wśród laureatów znalazł się projekt miejsca do odpoczynku i integracji, czyli pokoju relaksu, który dla Browaru w Brzesku opracowali Andrzej (64 l.) i Patryk (28 l.).

CZERWIEC MIESIĄCEM RÓŻNORODNOŚCI

Zorganizowaliśmy szereg inicjatyw skoncentrowanych na promowaniu różnorodności, włączania i równości szans w miejscu pracy. Opowiedzieliśmy o wynikach badania różnorodności w naszej firmie, zinterpretowaliśmy je i wyciągnęliśmy wnioski współpracując z ekspertami Diversity Hub, przeprowadziliśmy panel dyskusyjny online z udziałem pracowników, poświęcony kulturze DE&I oraz intencjom leżącym u podstaw naszych zachowań.

Dodatkowo w Browarze w Brzesku, przeprowadzono spotkania fokusowe z grupami pracowników, które miały na celu zgłębienie ich opinii na temat tworzenia otwartego i szanującego się środowiska pracy. Całość działań uzupełnił webinar dostępny dla wszystkich, na temat korzyści wynikających ze współpracy międzypokoleniowej, podkreślając wartość różnorodnych perspektyw i doświadczeń w zespole.



CARLSBERG POLSKA X PTASZEKSTASZEK.PL



DBAŁOŚĆ O DOBROSTAN PRACOWNIKÓW W BRZESKU

Prowadzimy program „Kurs na dobrostan”, wspierający pracowników w obszarach: zawodowym (np. radzenie sobie ze stresem), fizycznym (zdrowy styl życia), psychologicznym (zarządzanie emocjami) i społecznym (budowanie relacji). Program oferuje dostęp do platformy z materiałami edukacyjnymi i konsultacjami specjalistów. We wrześniu 2023 zorganizowano „Miesiąc Dobrostanu”, w ramach którego odbyły się wydarzenia sportowe oraz warsztaty zdrowia

psychicznego i dietyki. Pracownicy browaru w Brzesku wzięli udział w zajęciach pilates, mogli również odwiedzić strefę MultiSport, w której była dostępna dla nich oferta zajęć sportowych. Inicjatywy te są odpowiedzią na wyniki badania zaangażowania zespołu, wskazujące na potrzebę skupienia się na dobrostanie pracowników, by zwiększyć ich zadowolenie z życia i równowagę między sferą zawodową a prywatną.

NAGRODY 2023

O tym, że nasze starania na rzecz pracowników wyróżniają się na polskim rynku pracy świadczą m.in. otrzymywane przez nas nagrody, tytuły i certyfikaty. W 2023 roku zdobyliśmy:

- 1. miejsce w kategorii producentów dóbr konsumpcyjnych nietrwałych i 62. miejsce ogólnie w rankingu „Forbes” Najlepszych Pracodawców w Polsce – co odzwierciedla autentyczną jakość miejsc pracy na podstawie anonimowych ankiet pracowniczych;
- certyfikat „HR Najwyższej Jakości 2023” od Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami – potwierdzający naszą wiarygodność i liderstwo w zarządzaniu zasobami ludzkimi;

- tytuł „Solidny Pracodawca Roku” – wskazujący na doskonałe warunki pracy, terminowość wypłat i możliwości rozwoju;
- laur „Odpowiedzialny i Przyjazny Pracodawca” - doceniający zaangażowanie w tworzenie przyjaznego środowiska pracy i wsparcie oszczędności pracowników poprzez Pracownicze Plany Kapitałowe.

Jesteśmy zaangażowani w tworzenie wartościowego i odpowiedzialnego środowiska pracy. Na skalę lokalną, ale i polską jesteśmy wyróżniającym się pracodawcą o unikalnej i docenianej atmosferze.



ZAANGAŻOWANI LOKALNIE W ŻYCIU BRZESKA

Aktywnie uczestniczymy w życiu lokalnych społeczności wszędzie tam, gdzie prowadzimy działalność, m.in. organizując wydarzenia integrujące mieszkańców. Pielęgnowujemy pamięć o długiej historii naszych browarów, w szczególności poprzez wsparcie, jakiego udzielamy **Stowarzyszeniu Miłośników Browaru Okocim**.

Stowarzyszenie założone przez pracowników zakładu pełni ważną rolę w upowszechnianiu wiedzy o jego historii oraz popularyzacji wiedzy z dziedziny piwowarstwa i kultury piwnej. Browar i Stowarzyszenie blisko współpracują, chociażby podczas organizacji corocznego pikniku i innych lokalnych wydarzeń, takich jak odwiedzin wakacyjnego pociągu w ramach kampanii Małopolskiej Organizacji Turystycznej „Daj się ugościć”. Gdy w sierpniu ub.r. zatrzymał się on na stacji w Brzesku, na turystów czekały orzeźwiającyce „zerówki” marki Okocim. W 2023 r. SMBO oprowadziło po browarze łącznie 4 tys. turystów, opowiadając niezwykłą historię rodziny Goetzów, browaru i pokazując różne jego zakamarki (więcej informacji o działalności Stowarzyszenia na stronie: <https://www.smbokocim.pl>).

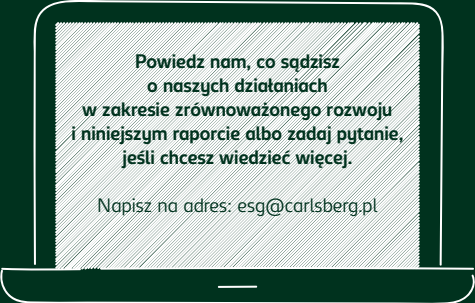


EKOPIKNIK W BRZESKU NA UL. BROWARNEJ

Co roku, w rocznicę powstania browaru organizujemy ekopiknik. W 2023 roku odbył się on w Dniu Ziemi i pierwszy raz zaprosiliśmy do współpracy mieszkańców osiedla na ulicy Browarnej. Pracownicy zakładu razem z sąsiadami wspólnie porządkowali okoliczne tereny zielone, wykonali nasadzenia nowych roślin na terenie osiedla oraz stworzyli taką kwietną o powierzchni ponad 1200 m², a ponadto zbudowali kolejny domek dla zapylaczy. Dodatkowo zebrano kilkanaście worków śmieci z terenu przy rzece Uszwicy.

Browar Okocim
ul. Browarna 14
32-800 Brzesko
Tel. (14) 662-52-08

Carlsberg Polska
ul. Krakowiaków 34
02-255 Warszawa
Tel. (22) 543-15-00
info@carlsberg.pl
www.carlsbergpolska.pl



Powiedz nam, co sądzisz
o naszych działaniach
w zakresie zrównoważonego rozwoju
i niniejszym raporcie albo zadaj pytanie,
jeśli chcesz wiedzieć więcej.

Napisz na adres: esg@carlsberg.pl