

Regulamin konkursu „Wygraj Piwo AKCJA REGENERACJA”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Organizatorem Konkursu „Wygraj piwo AKCJA REGENERACJA” (dalej „Konkurs”) jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615 (dalej „Organizator”).
- 1.2. Celem Konkursu jest wyłonienie 10 zwycięzców, którym przekazany zostanie dwopak piwa „AKCJA REGENERACJA.”
- 1.3. Konkurs trwa przez 7 dni od dnia publikacji postu konkursowego na profilu Carlsberg Polska na Facebooku pod adresem: www.facebook.com/CarlsbergPolska, czyli od środy, 7 maja 2025 do środy, 14 maja 2025 r., przy czym zgłoszenia konkursowe przesyłane mogą być od chwili ogłoszenia Konkursu 7 maja 2025 r. do 14 maja 2025 r. do godz. 23:59, a ogłoszenie wyników nastąpi do 16 maja 2025 roku. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Nagrody zostaną wysłane do 2 dni roboczych od momentu publikacji laureatów, to jest 20 maja 2025 r.
- 1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis Facebook® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Facebook®.
- 1.5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).
- 1.6. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”):
 - a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) są konsumentami w rozumieniu art. 221 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.) (dalej „**Kodeks Cywilny**”);
 - c) w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
 - d) nie są pracownikami Carlsberg Polska (Carlsberg Polska Sp. z o.o. lub Carlsberg Supply Company Polska S.A. – łącznie zwane Carlsberg Polska) na podstawie umowy o pracę, nie współpracują na podstawie umowy zlecenia, nie świadczą usług na rzecz Carlsberg Polska (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub nie świadczą pracy na rzecz Carlsberg Polska przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi).
2. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:

- a) potwierdzenie zapoznania się i akceptacja regulaminu Konkursu.
 - b) Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe "Wymyśl nowy, kreatywny tekst do chmurki na grafice z Ptaszkiem Staszkiem i Bobrem!" w formie komentarza do postu opublikowanego na profilu Facebook Carlsberg Polska, zgodnie z Regulaminem i w terminie w nim określonym.
- 2.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 2.3. Zgłoszenie konkursowe nie może ukazywać wizerunku Uczestnika ani nie mogą być na nim widoczne wizerunki osób trzecich.
- 2.4. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie profili na portalu Facebook® z wykorzystaniem personaliów osób trzecich, w tym osób fikcyjnych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu.
- 2.5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i wystać dowolną liczbę zgłoszeń, jednakże Nagrodę, o której mowa w punkcie 4.1 Regulaminu można wygrać tylko raz.
- 2.6. Zgłoszenie nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe lub niecenzuralne tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zgłoszenie musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli Zgłoszenie będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Carlsberg Polska lub produkty konkurentów Carlsberg Polska, Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.
- 2.7. W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie.
- 2.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek czasowe lub stałe przerwy bądź zakłócenia w działaniu urządzeń teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Facebook®, w tym w szczególności profilu Carlsberg Polska, włączając w to blokady tego profilu, chyba że można mu przypisać winę umyślną.
- 2.9. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
- 2.10. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.
- 2.11. Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez serwis społecznościowy Facebook® lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez niego adres.

3. Wybór zwycięzców

- 3.1. Nagrody w Konkursie przyznawane są przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora, na podstawie oceny zgłoszeń, zawierających odpowiedź na pytanie konkursowe. Wygrywa 10 uczestników, którzy według subiektywnej oceny jury, przygotują najbardziej interesujące odpowiedzi.

3.2. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 16 maja 2025 r.

4. Nagrody

- 4.1. 10 zwycięzców w Konkursie otrzyma dwopak piwa „Akcja Regeneracja” - o wartości 15,26 złotych brutto każdy (dalej „Nagroda”).
- 4.2. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi na profilu Carlsberg Polska na Facebooku.
- 4.3. W stosunku do każdej Nagrody, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości 11,11%. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Carlsberg Polska. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- 4.4. W przypadku wygranej Uczestnik wyraża zgodę na przekazanie przez Organizatora wiadomości o wygranej poprzez serwis społecznościowy Facebook®, w formie wiadomości prywatnej oraz prośby o przekazanie Organizatorowi danych kontaktowych w tym danych adresowych do wysyłki Nagrody. Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania w wiadomości prywatnej na profilu Carlsberg Polska w serwisie społecznościowym Facebook®, swojego imienia, nazwiska, danych adresowych do wysyłki nagrody (nazwa i nr ulicy, numer budynku, miejscowość, kod pocztowy, nr telefonu kontaktowego) oraz wyrażania zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w terminie 5 dni od daty otrzymania prośby pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania nagrody. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych nastąpi poprzez umieszczenie w wiadomości zapisu „Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Carlsberg Polska Sp. z o.o. udostępnionych danych osobowych w celu przesłania nagrody w Konkursie „Akcja Regeneracja” Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 4.5. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 4.6. Nieprzekazanie przez Uczestnika jego danych wskazanych w punkcie 4.4. Regulaminu lub nie udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym terminie, powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli Uczestnik nie podał prawdziwych danych tj. ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, numer telefonu, e-mail lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
- 4.7. W przypadku, gdy zdobywcą Nagrody będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, traci ona prawa do Nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu Nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt. Wówczas Nagroda ta zostanie przyznana kolejnej osobie, której Zgłoszenie zostanie wybrane zgodnie z punktem 3.1. Regulaminu.

5. Dane osobowe

- 5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Carlsberg Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255) przy ul. Krakowiaków 34 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 43669, kapitał zakładowy: 666.200.000 zł, REGON: 851638844, NIP: 869-163-74-82, BDO: 000020615.
- 5.2. Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie, rozstrzygnięcie oraz rozliczenie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Carlsberg Polska.

- 5.3. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: imię i nazwisko osoby zgłaszającej oraz adres e-mail osoby zgłaszającej, natomiast dane osobowe niezbędne do uzyskania Nagrody obejmują także imię i nazwisko osoby kontaktowej, adres oraz adres e-mail i/lub numer telefonu.
- 5.4. Podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. b) – umożliwienie Uczestnikom udziału w Konkursie jego organizacja i przeprowadzenie oraz art. 6 ust. 1 lit. f) – uzasadniony interes administratora polegający na organizacji konkursów w ramach prowadzonej działalności marketingowej, a także art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - konieczność wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze.
- 5.5. Odbiorcami zebranych danych mogą być podmioty przetwarzające dane osobowe w imieniu administratora danych, tj. upoważnieni pracownicy i przedstawiciele administratora oraz podmioty z Grupy Carlsberg, a także podmioty zewnętrzne działające na zlecenie administratora, w szczególności firmy kurierskie. Dane osobowe mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.
- 5.6. Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 5.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia Zwycięzców oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
- 5.8. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- a) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Carlsberg Polska sp. z o.o., ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa, lub przez e-mail: daneosobowe@carlsberg.pl - z dopiskiem lub tytułem wiadomości: „Konkurs Akcja Regeneracja”. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie,
 - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
 - e) przenoszenia danych osobowych,
 - f) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
- 5.9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale stanowi warunek wzięcia udziału w Konkursie.
- 5.10. W przypadku wątpliwości dotyczących przetwarzania danych osobowych przez administratora należy się kontaktować pod adresem: daneosobowe@carlsberg.pl.

6. Licencja

- 6.1. Uczestnik udzielając odpowiedzi na zadanie konkursowe w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Pytanie konkursowe i że udzielona przez niego odpowiedź na Pytanie konkursowe nie narusza żadnych praw osób trzecich.
- 6.2. Z chwilą przystąpienia do Konkursu Uczestnik oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz, że udziela Organizatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z autorskich praw majątkowych do odpowiedzi na zadanie konkursowe w celu podania w Internecie, w tym na profilu Carlsberg Polska, do publicznej wiadomości informacji o wynikach Konkursu, wykorzystania odpowiedzi na zadanie konkursowe przez Organizatora do celów komercyjnych jak również w celach promocji i reklamy Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
 - c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,
 - d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
 - e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Carlsberg Polska oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Carlsberg Polska. przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
 - f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym
- 6.3. Carlsberg może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do odpowiedzi na Pytanie konkursowe dowolnej osobie trzeciej, w całości oraz części (licencja dalsza).
- 6.4. Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora z praw zależnych do odpowiedzi na Pytanie konkursowe, na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 6.2., w tym na włączenie, w całości lub w części – według uznania Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w punkcie 7.1. lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
- 6.5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na posługiwanie się przez Organizatora nickiem i/ oraz identyfikatorem Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz upoważnia Organizatora do wykonywania odpowiednio przysługujących mu autorskich praw osobistych lub uprawnień określonych w ust. 86 ust. 1 pkt. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do korzystania przez Organizatora z odpowiedzi na Pytanie konkursowe bez oznaczania w jego treści imienia i nazwiska Uczestnika, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z odpowiedzi na Pytanie konkursowe.

- 6.6. Organizator nabywa nieodpłatnie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych odpowiedzi na Pytanie konkursowe na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.2. Regulaminu na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego.
- 6.7. Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora przez osoby trzecie w związku z naruszeniem praw autorskich przysługujących takim osobom do odpowiedzi na Pytanie konkursowe, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

7. Postępowanie reklamacyjne

- 7.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora: Carlsberg Polska Sp. z o.o. ul. Krakowiaków 34, 02-255 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Akcja Regeneracja”, w terminie do 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.
- 7.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nick / nazwę użytkownika, za pośrednictwem którego Uczestnik wziął udział w Konkursie, adres e-mail, numer telefonu, ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 7.3. Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 7.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
- 7.5. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
- 7.6. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Carlsberg Polska www.carlsbergpolska.pl.
- 8.2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie na dowolnym etapie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że zmiany takie nie mogą dotyczyć podstawowych zobowiązań Organizatora, w tym w szczególności zobowiązania do wydania Nagród, ani nie mogą wpływać na prawa Uczestników nabyte przed zmianą Regulaminu.
- 8.3. Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu.
- 8.4. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia siły wyższej uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu.
- 8.5. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

- 8.6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.